

Kryteria oceny:

INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA (projekty „miękkie”):

1. Wykorzystanie infrastruktury na rzecz rozwoju społeczności lokalnej.

- a) generowanie miejsc z dostępem do Internetu i nowych technologii, wspieranie tworzenia nowych, innowacyjnych e-usług,
- b) wielokierunkowość projektu (różnorodni adresaci projektu),
- c) wzrost zatrudnienia społeczności lokalnej, generowanie miejsc pracy,
- d) wykorzystanie istniejącej infrastruktury w celach poprawy jakości życia społeczności lokalnej,
- e) działania na rzecz likwidacji barier w rozwoju przedsiębiorczości,
- f) tworzenie polityki na rzecz równego traktowania bez względu na płeć, wyznanie, pochodzenie, itp.

2. Innowacyjność zastosowanych rozwiązań (na rzecz społeczności lokalnych).

- a) wykorzystywanie, upowszechnienie oraz zmniejszanie mentalnych barier wykorzystywania nowych rozwiązań i technologii,
- b) inwestycja ukierunkowana na B+R (Badanie i Rozwój), współpraca z jednostkami badawczymi,
- c) promocja i rozwój e-usług.

3. Wpływ projektu na rozwijanie zdolności społecznych (efektywne przystosowanie do środowiska społecznego) (rozwój potencjału społecznego)

Wpływ projektu na:

- a) kształtowanie postaw prospołecznych i umiejętności współpracy,
- b) kształtowanie kreatywności i postaw przedsiębiorczych,
- c) wzrost umiejętności, kompetencji pozwalających na zwiększenie szans na rynku pracy,
- d) kształtowanie postaw proekologicznych i wspierających zrównoważony rozwój,
- g) kształtowanie postaw na rzecz równego traktowania kobiet i mężczyzn oraz bez względu na wyznanie, pochodzenie, itp.
- e) wzrost integracji społecznej – włączenie grup dyskryminowanych i marginalizowanych społecznie, przeciwdziałanie wykluczeniu.

4. Nawiązanie partnerstwa z lokalnymi podmiotami i aktywnymi członkami społeczności lokalnej.

- a) współpraca z organizacjami pozarządowymi,
- b) współpraca z sektorem administracji publicznej, w tym samorządami lokalnymi,
- c) współpraca z organizacjami przykościelnymi i związkami wyznaniowymi,
- d) współpraca z aktywnymi członkami społeczności lokalnej, liderami, artystami, o uznanym dorobku na rzecz społeczności lokalnej itp.
- e) współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami.

*wybór

5. Przygotowanie projektu wg. zasad empowermentu.

- a) promocja podejmowanych działań, związanych z projektem, skierowana do różnych grup społecznych
- b) identyfikacji potrzeb różnych grup mieszkańców i konsultacje z poszczególnymi grupami społecznymi mieszkańców
- c) włączenie różnych grup społecznych w proces podejmowania decyzji dot. projektu i jego planowania

6. Wpływ projektu na poziom partycypacji społecznej.

- a) wzrost jakościowy - korzyści wynikające ze współpracy, wzajemna nauka i wzajemne oddziaływanie wszystkich uczestników projektu,
- b) wzrost ilościowy - zwiększenie udziału mieszkańców w procesie podejmowania kluczowych decyzji i rozwiązywania problemów lokalnych (w tym udział w wyborach, zebraniach czy konsultacjach społecznych)