

Uchwała Nr 3/2017
Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
z dnia 27 kwietnia 2017 r.

w sprawie zaopiniowania aktualizacji Planu operacyjnego KSOW 2014-2020 dla Województwa
Opolskiego na lata 2016-2017 za 2016 rok

Na podstawie art. 57 ust. 4 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2017, poz. 562), Uchwały Nr 898/2015 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 21 lipca 2015 r. w sprawie powołania Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (WGR ds. KSOW) ze zm. oraz § 7 Regulaminu pracy Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. KSOW stanowiącego załącznik do Uchwały 1/2015 WGR ds. KSOW z 21 września 2015 r. w sprawie przyjęcia Regulaminu pracy Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (WGR ds. KSOW), uchwala się co następuje:

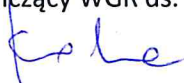
§ 1.

1. Wojewódzka Grupa Robocza ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (WGR ds. KSOW) pozytywnie opiniuje aktualizację Planu operacyjnego KSOW 2014-2020 dla Województwa Opolskiego na lata 2016-2017 za 2016 rok.
2. Opiniowany dokument stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący WGR ds. KSOW


Antoni Konopka

Uzasadnienie

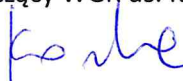
Do zadań powołanej Uchwałą Nr 898/2015 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 21 lipca 2015 r. Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich należy m.in. opiniowanie propozycji do planu działania KSOW, propozycji zmian do tego planu oraz dwuletnich planów operacyjnych i ich zmian na poziomie województwa.

Proponowane zmiany prezentowane w aktualizacji Planu operacyjnego KSOW 2014-2020 dla Województwa Opolskiego na lata 2016-2017 za 2016 rok dokonywane są w szczególności w związku z:

1. aktualizacją terminów realizacji poszczególnych operacji oraz wyłączeniem tych, które nie zostały zrealizowane,
2. doprecyzowania sposobów realizacji operacji, w celu odzwierciedlenia możliwie szerokiego zakresu narzędzi zastosowanych w ramach przedsięwzięć wraz z aktualizacją wskaźników monitorowania realizacji operacji.

Mając na uwadze powyższe zasadne staje się podjęcie niniejszej uchwały przez WGR ds. KSOW.

Przewodniczący WGR ds. KSOW



Antoni Konopka

Dwuletni plan operacyjny KSOW na lata 2016-2017 dla województwa opolskiego (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny)

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie ISOW	Nazwa / tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskazniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w tygodniu kwartalnym)				Wynikodawca	Sześćdziesiąt wnioskodawcy	
							Wskaznik	Jednostka		2015	2016	2017	2016			2017
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	
1	VI	1.5	10	Opolek Wioska Smaków "Tredydy" - prezentacja i promocja potencjału obszarów wiejskich województwa opolskiego podczas XVII Międzynarodowych Targów Turystycznych „W Stronę Ślicza” w Opolu	Promocja dziedzictwa kulturowego. Wzrost poziomu wiedzy w opolek, w tym aparatywny. Promocja i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego podczas XVII Międzynarodowych Targów Turystycznych „W Stronę Ślicza” w Opolu. Wspieranie i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego w trakcie poprzedzającej, aktualizacji.	udział w targach	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	potencjał turystyczny, mieszczący potencjał gospodarki wiejskiej województwa opolskiego, osoby poszukujące ofert spędzenia czasu poza miejscem zamieszkania	IV	-	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
1	VI	1.5	10	Opolek Wioska Smaków "Tredydy" - prezentacja i promocja potencjału obszarów wiejskich województwa opolskiego podczas XVII Międzynarodowych Targów Turystycznych „W Stronę Ślicza” w Opolu	Promocja dziedzictwa kulturowego. Wzrost poziomu wiedzy w opolek, w tym aparatywny. Promocja i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego podczas XVII Międzynarodowych Targów Turystycznych „W Stronę Ślicza” w Opolu. Wspieranie i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego w trakcie poprzedzającej, aktualizacji.	udział w targach	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	potencjał turystyczny, mieszczący potencjał gospodarki wiejskiej województwa opolskiego, osoby poszukujące ofert spędzenia czasu poza miejscem zamieszkania	IV	-	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzgodnienie informacji o wydatkach wyliczonych w tabeli poprzedzającej, aktualizacji.																
2	I	1.5	6	Organizacja konferencji dotyczącej promocji i wydatków na terenach wiejskich województwa opolskiego	Promocja i popularyzacja wiedzy o miejscach przeznaczonych do uprawiania rekreacji w opolek, w tym aparatywny. Promocja i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego w trakcie poprzedzającej, aktualizacji.	wydarzenie / przewodniczą	liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	1000	członkowie związków, stowarzyszeń i instytucji zajmujących się wydatkami, osoby poszukujące ofert spędzenia czasu poza miejscem zamieszkania, kierownicy placówek oświatowych, dotyczących uprawiania wydatków na terenach wiejskich woj. opolskiego	IV	-	35 000,00	35 000,00	35 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
2	I	1.5	6	Organizacja konferencji dotyczącej promocji i wydatków na terenach wiejskich województwa opolskiego	Promocja i popularyzacja wiedzy o miejscach przeznaczonych do uprawiania rekreacji w opolek, w tym aparatywny. Promocja i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego w trakcie poprzedzającej, aktualizacji.	wydarzenie / przewodniczą	liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	1000	członkowie związków, stowarzyszeń i instytucji zajmujących się wydatkami, osoby poszukujące ofert spędzenia czasu poza miejscem zamieszkania, kierownicy placówek oświatowych, dotyczących uprawiania wydatków na terenach wiejskich woj. opolskiego	IV	-	35 000,00	35 000,00	35 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Projekt nie został zrealizowany ze środków KSOW. Wykonawca zadania nie był w stanie zrealizować umowy zgodnie z jej postanowieniami.																
3	VI	5	13	Folklór „Opolskie smaki”	Promocja i popularyzacja wiedzy o miejscach przeznaczonych do uprawiania rekreacji w opolek, w tym aparatywny. Promocja i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego w trakcie poprzedzającej, aktualizacji.	wydarzenie / przewodniczą	liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	10 000	potencjał turystyczny, mieszczący potencjał gospodarki wiejskiej województwa opolskiego, osoby poszukujące ofert spędzenia czasu poza miejscem zamieszkania, kierownicy placówek oświatowych, dotyczących uprawiania wydatków na terenach wiejskich woj. opolskiego	IV	-	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
4	VI	1,3,5	13	Konkurs na Najlepszą Przeszłość Publiczną Województwa Opolskiego – kategoria Najlepsza Przeszłość Publiczna na Obszarach Wiejskich	Promocja i popularyzacja wiedzy o miejscach przeznaczonych do uprawiania rekreacji w opolek, w tym aparatywny. Promocja i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego w trakcie poprzedzającej, aktualizacji.	organizacja konkursu z konferencją podsumowującą	liczba konkursów	1	liczący i samorząd woj. opolskiego z terenu województwa opolskiego realizujący zadania publiczne oraz jednostki samorządu zawodowego, artystów, urzędników i rz. budowlanych	IV	-	7 000,00	7 000,00	7 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
4	VI	1,3,5	13	Konkurs na Najlepszą Przeszłość Publiczną Województwa Opolskiego – kategoria Najlepsza Przeszłość Publiczna na Obszarach Wiejskich	Promocja i popularyzacja wiedzy o miejscach przeznaczonych do uprawiania rekreacji w opolek, w tym aparatywny. Promocja i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego w trakcie poprzedzającej, aktualizacji.	organizacja konkursu z konferencją podsumowującą	liczba konkursów	0	liczący i samorząd woj. opolskiego z terenu województwa opolskiego realizujący zadania publiczne oraz jednostki samorządu zawodowego, artystów, urzędników i rz. budowlanych	IV	-	7 000,00	7 000,00	7 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Projekt nie został zrealizowany ze środków KSOW, ze względu na niedostateczną ilość zgłoszeń konkursowych.																
5	VI	1,5	10	Święto Województwa Opolskiego	Promocja i popularyzacja wiedzy o miejscach przeznaczonych do uprawiania rekreacji w opolek, w tym aparatywny. Promocja i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego w trakcie poprzedzającej, aktualizacji.	prezentacja dorobku kulturowego, w tym kulturowego regionu podczas wydarzeń o charakterze targowo-wystawieniowym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	2	potencjał turystyczny, mieszczący potencjał gospodarki wiejskiej województwa opolskiego, osoby poszukujące ofert spędzenia czasu poza miejscem zamieszkania, kierownicy placówek oświatowych, dotyczących uprawiania wydatków na terenach wiejskich woj. opolskiego	IV	-	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
6	VI	1,5	10	Prezentacja osiągnięć i promocja opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarne na granicy	Promocja i popularyzacja wiedzy o miejscach przeznaczonych do uprawiania rekreacji w opolek, w tym aparatywny. Promocja i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego w trakcie poprzedzającej, aktualizacji.	udział w zagranicznych imprezach o charakterze targowo-wystawieniowym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	3	potencjał turystyczny, mieszczący potencjał gospodarki wiejskiej województwa opolskiego, osoby poszukujące ofert spędzenia czasu poza miejscem zamieszkania, kierownicy placówek oświatowych, dotyczących uprawiania wydatków na terenach wiejskich woj. opolskiego	IV	-	23 000,00	23 000,00	23 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
7	I, VI	1,5	6	Prezentacja doświadczeń i wymiana między podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich w obszarach realizowanych na rzecz aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich, wymiana i odpowiedzialne realizacje w opolek, w tym aparatywny. Promocja i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego w trakcie poprzedzającej, aktualizacji.	Wymiana wiedzy i doświadczeń między podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich w obszarach realizowanych na rzecz aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich, wymiana i odpowiedzialne realizacje w opolek, w tym aparatywny. Promocja i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego w trakcie poprzedzającej, aktualizacji.	wyjazdy krajowe i zagraniczne w zakresie tematyki operacji	liczba uczestników wyjazdów	80	potencjał turystyczny, mieszczący potencjał gospodarki wiejskiej województwa opolskiego, osoby poszukujące ofert spędzenia czasu poza miejscem zamieszkania, kierownicy placówek oświatowych, dotyczących uprawiania wydatków na terenach wiejskich woj. opolskiego	IV	-	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
7	I, VI	1,5	6	Prezentacja doświadczeń i wymiana między podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich w obszarach realizowanych na rzecz aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich, wymiana i odpowiedzialne realizacje w opolek, w tym aparatywny. Promocja i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego w trakcie poprzedzającej, aktualizacji.	Wymiana wiedzy i doświadczeń między podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich w obszarach realizowanych na rzecz aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich, wymiana i odpowiedzialne realizacje w opolek, w tym aparatywny. Promocja i aktywizacja obszarów wiejskich województwa opolskiego w trakcie poprzedzającej, aktualizacji.	wyjazdy krajowe i zagraniczne w zakresie tematyki operacji	liczba uczestników wyjazdów	54	potencjał turystyczny, mieszczący potencjał gospodarki wiejskiej województwa opolskiego, osoby poszukujące ofert spędzenia czasu poza miejscem zamieszkania, kierownicy placówek oświatowych, dotyczących uprawiania wydatków na terenach wiejskich woj. opolskiego	IV	-	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole

Zmiana wydatków wynika z dostosowania do rzeczywistej liczby osób biorących udział w wydarzeniu.

Lp	Projekt PROW	Cel KSOV	Dotychczasowe KSOV	Nowa / tytuł operacji	Cel, przedmiot (temat operacji)	Forma realizacji operacji	Wskazniki monitorowania realizacji operacji	Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)			Budżet brutto (w zł)			Wniościodawca	Siedziba wniościodawcy
									2016	2017	2018	2016	2017	2018		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	n	o	p	r	s
8	I, III, VI	4, 5	6	Prezentacja dobrych praktyk w zakresie przedsiębiorczości na wsi ze szczególnym uwzględnieniem Europejskiej Sieci Regionalnego Działalności Kulinarnej	Ustawianie transferu wiedzy w zakresie wspierania rozwoju produktów tradycyjnych / przedsiębiorczości na wsi w ramach projektu "Wspieranie organizacji kulinarnych zrównoważonego, w tym przeciwważenia i wypromowania produktów tradycyjnych zgodnie z PROW 2014-2020"	uczestnictwo w konferencjach / warsztatach organizowanych w zakresie wspierania rozwoju produktów tradycyjnych	liczba konferencji, spotkań, seminariów	całkowicie sieci Działalności Kulinarnej Europejskiej Sieci Regionalnego Działalności Kulinarnej w województwie opolskim, sprzecznym do polityki, działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej, gospodarstwa agroturystyczne	I-IV	38 000,00	38 000,00	38 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-882 Opole		
8	I, III, VI	4, 5	6	Prezentacja dobrych praktyk w zakresie przedsiębiorczości na wsi ze szczególnym uwzględnieniem Europejskiej Sieci Regionalnego Działalności Kulinarnej	Ustawianie transferu wiedzy w zakresie wspierania rozwoju produktów tradycyjnych / przedsiębiorczości na wsi w ramach projektu "Wspieranie organizacji kulinarnych zrównoważonego, w tym przeciwważenia i wypromowania produktów tradycyjnych zgodnie z PROW 2014-2020"	uczestnictwo w konferencjach / warsztatach organizowanych w zakresie wspierania rozwoju produktów tradycyjnych	liczba konferencji, spotkań, seminariów	całkowicie sieci Działalności Kulinarnej Europejskiej Sieci Regionalnego Działalności Kulinarnej w województwie opolskim, sprzecznym do polityki, działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej, gospodarstwa agroturystyczne	I-IV	38 000,00	38 000,00	38 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-882 Opole		
Zmiana wskaźnika wyniku z dostosowania do rzeczywistej liczby osób biorących udział w spotkaniu. Z uwagi na brak zainteresowania częścią zaplanowanych szkoleń nie odbyła się																
9	I, II, VI	1, 4, 5	13	Udział / organizacja przedsięwzięć mających na celu kultywowanie tradycji, związanych z obrębami dotkniętymi	Kultywowanie tradycji na obszarach wiejskich oraz aktywizacja życia kulturalnego na wsi, w tym integracja społeczności wiejskiej	uczestnictwo w spotkaniach / konferencjach / warsztatach organizowanych w zakresie wspierania rozwoju produktów tradycyjnych	liczba targów, wystaw, jarmaków, festynów, dożynek	przedstawiciele sektora wsi, opolskiego (grupy wieńców), mieszkańcy obszarów wiejskich, rolnicy, przedstawiciele władz samorządowych i rządowych, instytucje kultury, organizacje społeczne, przedsiębiorcy, producenci lokalnych i tradycyjnych	I-IV	50 000,00	50 000,00	50 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-882 Opole		
10	VI	1, 5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), wyjazdowe i lokalne w zakresie współpracy międzyregionalnej	Wyjazd lokalnych grup działania, w zakresie pozyskania partnerów do współpracy międzyregionalnej oraz podnoszenia kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wyrażaniem strategii rozwoju lokalnego	organizacja spotkań / szkoleń i wyjazdów studenckich - wg planu	liczba szkoleń, warsztatów promocyjnych w mediach	przedstawiciele LGD (jednostki regionalnej) KSOV województwa opolskiego	I-IV	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-882 Opole		
10	VI	1, 5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), wyjazdowe i lokalne w zakresie współpracy międzyregionalnej	Wyjazd lokalnych grup działania, w zakresie pozyskania partnerów do współpracy międzyregionalnej oraz podnoszenia kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wyrażaniem strategii rozwoju lokalnego	organizacja spotkań / szkoleń i wyjazdów studenckich - wg planu	liczba szkoleń, warsztatów promocyjnych w mediach	przedstawiciele LGD (jednostki regionalnej) KSOV województwa opolskiego	I-IV	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-882 Opole		
Zmiana formy realizacji operacji oraz wskaźnika wyniku z rozszerzenia zakresu operacji o konferencje																
11	I, VI	3, 5	10	Promocja dziedzictwa kulturalnego, regionalnych produktów tradycyjnych, opolskiego na Międzynarodowych Targach Turystycznych ITB Berlin 2016	Wypromowanie wartości kulturowych Śląska Opolskiego i jego doświadczeń w zakresie turystyki wiejskiej	uczestnictwo w targach	liczba targów, wystaw, jarmaków, festynów, dożynek	turyści i przyjeźdźcy z całego świata, którzy odwiedzają Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB w Berlinie	III	47 500,00	47 500,00	47 500,00	Opole Regionalna Organizacja Turystyczna w Opolu	ul. Zielenkowska 3, 45-053 Opole		
12	I, VI	1, 5	11	Szkolenia Liderów Wiejskich	Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu animowania lokalnych społeczności przez min. 20 osób z obszarów wiejskich LGD Działalności Sieci Regionalnego Działalności Kulinarnej w województwie opolskim, przyrodniczych wstąpił min. 20 przedstawicieli społeczności lokalnych działających na terenie LGD Działalności Kulinarnej w województwie opolskim	organizacja szkoleń	liczba szkoleń, warsztatów szkoleń, warsztatów	sobyli, członkowie rad sołeckich, liderzy grup odnowy wsi, członkowie zarządów lokalnych wiejskich, osoby które inicjują działania na obszarach wiejskich	I-IV	35 200,00	35 200,00	35 200,00	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Dolina Sobotnicy"	Rynek 4, 45-200 Kłobuck		
13	I, II	1, 3, 4	6	Innowacyjna obszarowa w technologiach uprawy roślin poleceń oraz nowości odmianowe na polu doświadczalnym Opolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Łusławie	Wynikowa wiedza i informacja podczas warsztatów, która umożliwi producentom rolnictwa rozwiązywanie problemów obszarów wiejskich w produkcji roślinnej	warsztaty poleceń ze szkoleń, organizacja szkoleń, warsztatów, organizacja stoisk informacyjnych promocyjnych	liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	producceni rolni, spółki i spółdzielnie produkcyjne prowadzące produkcję opolskiego województwa śląskiego, przedstawiciele instytucji i firm działających w sferze rolniczej oraz osoby zainteresowane	III	28 500,00	28 500,00	28 500,00	Opoleński Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Łusławie	ul. Osowa 1, 45-350 Łusław		
14	VI	3, 5	10	Promocja turystyczna waleów historycznych, przyrodniczych i kulturowych obszarów LGD Sobotnicy Zielony Szlak na VIII Międzynarodowych Targach Turystycznych Włocławek i Agroturystyki Agroturystyki w Kłobucku w dniach 08-10/04/2016	Promocja turystyczna obszaru LGD Sobotnicy Zielony Szlak poprzez prezentację na targach pakietów turystycznych obejmujących się na zasobach i specyfice obszaru czterech gmin leżących na terenie Sobotnicy	uczestnictwo w targach	liczba targów, wystaw, jarmaków, festynów, dożynek	uczestnicy targów – potencjalni turyści, którzy zachętemi prezentowaną ofertą odwiedzą teren Opoleckiego województwa śląskiego, którzy zobaczą widok i doświadczenia na temat dobrych praktyk w kwestii promocji produktu turystycznego	III	17 557,05	17 557,05	17 557,05	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Sobotnicy Zielony Szlak	ul. Świerkowska 8, 46-034 Pokój		
14	VI	3, 5	10	Promocja turystyczna waleów historycznych, przyrodniczych i kulturowych obszarów LGD Sobotnicy Zielony Szlak na VIII Międzynarodowych Targach Turystycznych Włocławek i Agroturystyki Agroturystyki w Kłobucku w dniach 08-10/04/2016	Promocja turystyczna obszaru LGD Sobotnicy Zielony Szlak poprzez prezentację na targach pakietów turystycznych obejmujących się na zasobach i specyfice obszaru czterech gmin leżących na terenie Sobotnicy	uczestnictwo w targach	liczba targów, wystaw, jarmaków, festynów, dożynek	uczestnicy targów – potencjalni turyści, którzy zachętemi prezentowaną ofertą odwiedzą teren Opoleckiego województwa śląskiego, którzy zobaczą widok i doświadczenia na temat dobrych praktyk w kwestii promocji produktu turystycznego	I-IV	17 557,05	17 557,05	17 557,05	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Sobotnicy Zielony Szlak	ul. Świerkowska 8, 46-034 Pokój		
Zmiana dopisy doprecyzowania konkretnego terminu realizacji operacji																

