



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ ZMIAN WPROWADZONYCH W SPOSOBIE REALIZACJI PLANU DZIAŁANIA KSOW

Lp.	Zadanie	Sposób realizacji przez zmianą	Sposób realizacji po zmianie
Działanie 1: Identyfikacja i analiza możliwych do przeniesienia dobrych praktyk w zakresie rozwoju obszarów wiejskich oraz przekazanie informacji na ich temat			
1.1	Organizacja konkursów w celu wyłonienia najlepszych zrealizowanych inicjatyw, działań i projektów	Organizacja minimum 3 konkursów lub turniejów, w tym organizacja konferencji (spotkań) podsumowujących konkurs / turniej	Organizacja minimum 3 konkursów lub turniejów, w tym organizacja konferencji (spotkań) podsumowujących konkurs / turniej
Działanie 2: Przeniesienie dobrych praktyk, projektów innowacyjnych oraz organizacja wymiany doświadczeń i „know-how”			
2.1	Wymiana wiedzy i doświadczeń w zakresie: – zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa, porejestrowego doświadczalnictwa odmianowego oraz GMO, – budowania współpracy sieciowej w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym kulinarnego, – realizacji inicjatyw przeciwdziałających skutkom depopulacji, działań oddolnych, w tym idei odnowy wsi – rozwoju turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki	Minimum: 4 konferencje lub spotkania o niższej randze (w tym udział w konferencjach, spotkaniach), 2 warsztaty, 1 opracowanie o charakterze eksperckim, 1 wizyta studyjna, 3 publikacje o charakterze informacyjno-promocyjnym, działania promocyjne w mediach, 2 szkolenia, 2 imprezy plenerowe, 1 wystawa i / lub targi, 1 badanie (analiza), 1 konkurs	Minimum: 1 badanie eksperckie, działania promocyjne w mediach – wg potrzeb, 3 imprezy plenerowe, 6 konferencji lub spotkań / forum o niższej randze, 1 seminarium, 2 wizyty studyjne, organizacja lub udział w 1 imprezie targowej (opcjonalnie: targi, kiermasze, festyny, festiwale, wystawy itp.), 1 konkurs, 3 szkolenia / warsztaty, 2 opracowania eksperckie / analityczne, 1 badanie (analiza), opracowanie merytoryczne materiałów informacyjno-promocyjnych (wg potrzeb), 4 publikacje / materiały informacyjno-promocyjne, inne materiały informacyjno – promocyjno - wizualizacyjne – wg potrzeb
2.1a	Wymiana wiedzy i doświadczeń w zakresie: – zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa, porejestrowego doświadczalnictwa odmianowego oraz GMO, – budowania współpracy sieciowej w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym kulinarnego, – realizacji inicjatyw przeciwdziałających skutkom depopulacji, działań oddolnych, w tym idei odnowy wsi – rozwoju turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki	Konferencje, spotkania, seminaria, szkolenia, warsztaty, publikacje, wizyty studyjne, opracowanie eksperckie, wystawa, targi, konkurs – wg potrzeb	Minimum: 3 konferencje / forum lub spotkania o niższej randze, 1 impreza plenerowa, 1 seminarium, 1 szkolenie, 1 warsztaty, 1 wyjazd studyjny, udział / organizacja minimum 2 imprez targowych (opcjonalnie: targi, kiermasze, festyny, festiwale, wystawy itp.), strona www, działania promocyjne w mediach, opracowania merytoryczne materiałów informacyjno-promocyjnych, opracowania eksperckie / analityczne, publikacje / foldery / inne materiały informacyjno-promocyjno-wizualizacyjne

Lp.	Zadanie	Sposób realizacji przez zmianą	Sposób realizacji po zmianie
Działanie 3: Przygotowanie programów szkoleniowych dla lokalnych grup działania w procesie tworzenia, w tym wymiana doświadczeń między lokalnymi grupami działania			
3.1	Przygotowanie programu szkoleniowego dla LGD oraz wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy LGD, w tym budowanie współpracy sieciowej	Szkolenia i spotkania (wg potrzeb)	Szkolenia / warsztaty i spotkania (wg potrzeb)
Działanie 4: Zarządzanie siecią			
4.1	Uruchomienie i zarządzanie strukturami KSOW		
	Współpraca z partnerami KSOW, aktywizacja partnerów KSOW	Spotkania z partnerami KSOW, WGR ds. KSOW, sekretariatami KSOW, w tym spotkania koordynacyjne dot. realizacji Planu działania - realizacja wg potrzeb	Spotkania z partnerami KSOW, WGR ds. KSOW, LGD, sekretariatami KSOW, w tym spotkania koordynacyjne dot. realizacji Planu działania, spotkania o charakterze informacyjno-szkoleniowym oraz udział w spotkaniach mających na celu aktywizację partnerów KSOW i/lub promocję województwa - realizacja wg potrzeb
4.2	Działania informacyjno-promocyjne KSOW		
	Materiały, gadżety promocyjne KSOW oraz systemy informacji wizualnej KSOW	Materiały, gadżety promocyjne	Materiały, gadżety promocyjne
4.3	Monitorowanie i ocena KSOW		
	Bieżący monitoring realizacji Planu działania KSOW oraz funkcjonowania KSOW w województwie	Opracowanie o charakterze analitycznym z zakresu funkcjonowania KSOW	Bieżące opracowania analityczne z zakresu funkcjonowania KSOW
4a	Zarządzanie siecią	Spotkania z partnerami KSOW, WGR ds. KSOW, sekretariatami KSOW, w tym spotkania koordynacyjne dot. realizacji Planu działania, materiały, gadżety promocyjne, promocja KSOW w mediach, opracowanie o charakterze analitycznym z zakresu funkcjonowania KSOW – wg potrzeb	Wykonania badania analitycznego / ewaluacyjnego z zakresu funkcjonowania KSOW

Lp.	Zadanie	Sposób realizacji przez zmianą	Sposób realizacji po zmianie
Działanie 5: Pomoc techniczna dla współpracy międzyterytorialnej i transnarodowej			
5.1	Realizacja porozumienia dotyczącego Programu konsolidacji towarowych producentów rolnych województwa opolskiego oraz udział w targach, kiermaszach z zakresu rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich	Organizacja minimum 1 wyjazdu studyjnego, 1 szkolenia, udział lub organizacja 1 imprezy targowej (opcjonalnie: targi, kiermasze, festyny, festiwale itp.)	Organizacja minimum: 1 wyjazdu studyjnego, 1 szkolenia, udział lub organizacja 1 imprezy targowej (opcjonalnie: targi, kiermasze, festyny, festiwale itp.)
5.1a	Realizacja porozumienia dotyczącego Programu konsolidacji towarowych producentów rolnych województwa opolskiego oraz udział w targach, kiermaszach z zakresu rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich	Organizacja minimum 1 wyjazdu studyjnego, 1 szkolenia, udział lub organizacja 1 imprezy targowej (opcjonalnie: targi, kiermasze, festyny, festiwale itp.) – wg potrzeb	Organizacja / udział w minimum 2 imprezach targowych (opcjonalnie: targi, kiermasze, festyny, festiwale, wystawy itp.)
Działanie 6: Wspieranie współpracy międzyinstytucjonalnej, w tym międzynarodowej			
6.1	-		-
Działanie 7: Wymiana wiedzy oraz ocena polityki w zakresie rozwoju obszarów wiejskich			
7.1	-		-