

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalnej operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2018	2019	2018	2019	2018	2019		
1	VI	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej	Wsparcie lokalnych grup działania w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego	Szkolenie, spotkanie, wyjazd studyjny - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń	2	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	I-IV	-	50 000,00		50 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
1	VI	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej	Wsparcie lokalnych grup działania w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego	Szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	liczba szkoleń	2	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	I-IV	-	50 000,00		50 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie: doprecyzowanie wykonanych form realizacji operacji - zgodnie z potrzebami LGD zrealizowano 2 szkolenia																	
2	VI	1	6	Festiwal Twórczości Artystycznej „Opolskie Szmaragdy”	Zaprezentowanie szerokiej publiczności województwa opolskiego twórczości solistów oraz amatorskich zespołów muzycznych – ludowych, wokalnych i wokalo-instrumentalnych z ośrodków kultury z regionu. Dla artystów z mniejszych miejscowości, z terenów wiejskich będzie to doskonała okazja do występu na profesjonalnej scenie przed dużą publicznością, a dla wszystkich artystów – szansa na wymianę wiedzy i doświadczeń w zakresie sztuki muzycznej oraz ich promocję i promocję ośrodków, z których się wywodzą.	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa	liczba dni targowych	2	Osoby biorące udział w festiwalu: członkowie amatorskich zespołów muzycznych z terenu województwa opolskiego, wokaliści, muzycy, mieszkańcy województwa opolskiego, turyści krajowi i zagraniczni	I - IV	-	68 000,00		68 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
2	VI	1	6	Festiwal Twórczości Artystycznej „Opolskie Szmaragdy”	Zaprezentowanie szerokiej publiczności województwa opolskiego twórczości solistów oraz amatorskich zespołów muzycznych – ludowych, wokalnych i wokalo-instrumentalnych z ośrodków kultury z regionu. Dla artystów z mniejszych miejscowości, z terenów wiejskich będzie to doskonała okazja do występu na profesjonalnej scenie przed dużą publicznością, a dla wszystkich artystów – szansa na wymianę wiedzy i doświadczeń w zakresie sztuki muzycznej oraz ich promocję i promocję ośrodków, z których się wywodzą.	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa	Liczba dni imprezy plenerowej	2	Osoby biorące udział w festiwalu: członkowie amatorskich zespołów muzycznych z terenu województwa opolskiego, wokaliści, muzycy, mieszkańcy województwa opolskiego, turyści krajowi i zagraniczni	I - IV	-	68 000,00		68 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie: zmiana nazwy wskaźnika celem doprecyzowania jej do formy realizacji. Zorganizowano dwudniową imprezę plenerową. Wartość wskaźnika pozostaje bez zmian.																	
3	VI	2, 3	10	„Opolska Wioska Smaków i Tradycji” - promocja obszarów wiejskich województwa opolskiego	Projekt zakłada realizację imprezy związanej z promocją agroturystyki, turystyki wiejskiej, kultury ludowej i tradycji obszarów wiejskich, która wpłynie pozytywnie na promocję terenów wiejskich poprzez popularyzację agroturystyki, ekoturystyki i turystyki wiejskiej, prezentację obszarów wiejskich ich atrakcji przyrodniczych, kulturowych i ludowych. Celem jest przedstawienie potencjału oraz przekonanie potencjalnych turystów do korzystania z ofert opolskich gospodarstw agroturystycznych oraz usług oferowanych przez przedsiębiorców z terenów wiejskich województwa opolskiego w zakresie turystyki, krajoznawstwa, rekreacji, gastronomii oraz innych pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich Opolszczyzny.	Stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk	1	Grupę docelową stanowią osoby odwiedzające targi z kraju i zagranicy, poszukujące ofert spędzenia wolnego czasu poza miejscem zamieszkania.	I - IV	-	25 000,00		25 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
4	IV	5	11	Ekspertyza – tradycyjne przydomowe ogrody Opolszczyzny oraz warsztaty	Celem projektu jest aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw związanych z tworzeniem, odtwarzaniem i ochroną naturalnych ogrodów przydomowych stanowiących cenny ekosystem związany m.in. z rolnictwem. Operacja ta przyczyni się do rozwoju obszarów wiejskich poprzez upowszechnienie wiedzy nt. rodzimych i rzadkich roślin występujących naturalnie na Śląsku Opolskim oraz roślin użytkowych, które mogą być wykorzystywane przez mieszkańców wsi w przydomowych ogrodach. Celem projektu jest również zachęcenie mieszkańców terenów wiejskich do tworzenia ogrodów nawiązujących do tradycyjnych wiejskich ogrodów Śląska Opolskiego.	Analiza/ ekspertyza/ badanie	liczba ekspertyz	1	Grupą docelową operacji są mieszkańcy wsi zlokalizowanych na terenie Zespołu Opolskich Parków Krajobrazowych, dzieci i młodzież, pracownicy samorządowi, członkowie stowarzyszeń itp.	I - IV	-	12 000,00		12 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
4	IV	5	11	Ekspertyza – tradycyjne przydomowe ogrody Opolszczyzny oraz warsztaty	Celem projektu jest aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw związanych z tworzeniem, odtwarzaniem i ochroną naturalnych ogrodów przydomowych stanowiących cenny ekosystem związany m.in. z rolnictwem. Operacja ta przyczyni się do rozwoju obszarów wiejskich poprzez upowszechnienie wiedzy nt. rodzimych i rzadkich roślin występujących naturalnie na Śląsku Opolskim oraz roślin użytkowych, które mogą być wykorzystywane przez mieszkańców wsi w przydomowych ogrodach. Celem projektu jest również zachęcenie mieszkańców terenów wiejskich do tworzenia ogrodów nawiązujących do tradycyjnych wiejskich ogrodów Śląska Opolskiego.	Analiza/ ekspertyza/ badanie Szkolenie/ seminarium/ warsztat	liczba ekspertyz	1	Grupą docelową operacji są mieszkańcy wsi zlokalizowanych na terenie Zespołu Opolskich Parków Krajobrazowych, dzieci i młodzież, pracownicy samorządowi, członkowie stowarzyszeń itp.	I - IV	-	12 000,00		12 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
liczba warsztatów	5																
liczba uczestników warsztatów	116																
UZASADNIENIE: Partner KSOW na etapie realizacji operacji zdecydował się na przeprowadzenie warsztatów zgodnie z opisaną we wniosku grupą docelową. Zostało zrealizowanych 5 warsztatów, w których w sumie uczestniczyło 116 osób. Efektem realizacji operacji jest wartość dodana w postaci większej liczby uczestników warsztatów.																	
5	IV	1	6	Wystawa - jubileusz 30-lecia Zespołu Opolskich Parków Krajobrazowych	Celem przedsięwzięcia polegającego na organizacji zewnętrznej wystawy fotograficznej z okazji 30-lecia parków krajobrazowych „Góra Św. Anny” i „Góry Opawskie” jest zrównoważony rozwój obszarów wiejskich. Projekt umożliwi wymianę informacji, wiedzy i doświadczeń w zakresie: ochrony bioróżnorodności, odtwarzania i ochrony ekosystemów, rozwoju ekstensywnego rolnictwa, zarządzania obszarami objętymi ochroną. Wystawa ta będzie również upowszechniała wiedzę w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. Będzie także promowała wieś jako miejsce do życia i rozwoju zawodowego.	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa	liczba wystaw	1	Mieszkańcy województwa opolskiego w tym obszarów wiejskich oraz turyści. Dodatkowo informacja o wystawie zostanie przekazana pracownikom urzędów zarządzających obszarami wiejskimi, liderom lokalnych grup działania oraz innym podmiotom zainteresowanym rozwojem wsi.	I - IV	-	9 000,00		9 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole







Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2018	2019	2018	2019	2018	2019		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
21	I	1	3	Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich	Celem operacji jest przekonanie odbiorców, że fundusze europejskie w wymierny sposób wpływają na rozwój obszarów wiejskich województwa opolskiego. Projekt obejmować będzie zadania związane z promocją i rozpowszechnianiem dobrych przykładów / rozwiązań zrealizowanych i sfinansowanych ze środków PROW w perspektywie 2007-2013 oraz 2014-2020. W ramach operacji sfinansowane zostaną działania związane z organizacją spotkania (ranga spotkania zostanie doprecyzowana). Dzięki zastosowanej formie możliwa będzie wymiana wiedzy i doświadczeń z realizacji projektów, wśród potencjalnych i przyszłych beneficjentów. Wydarzenie będzie jednocześnie inspiracją do zrealizowania nowych operacji. Celem konferencji będzie stworzenie warunków dla dyskusji i wymiany doświadczeń na temat dobrych praktyk na obszarach wiejskich województwa opolskiego. Spotkanie pozwoli również na zaprezentowanie efektów wdrażania Programu poprzez wybrane projekty realizowane z jego środków. Wydarzenie umożliwi również wyrażenie swojego stanowiska, pomysłów dot. przyszłości opolskiej wsi.	Szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	Liczba spotkań	1	Mieszkańcy terenów wiejskich, rolnicy, przedstawiciele samorządu lokalnego oraz podmiotów wspierających rozwój obszarów wiejskich	-	I-IV	-	70 000	-	70 000	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: realizacja operacji umożliwi identyfikację oraz promocję dobrych praktyk wynikających z realizacji PROW oraz stanowić będzie pole do dalszych dyskusji na temat rozwoju obszarów wiejskich województwa																	
22	VI	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej	Wsparcie lokalnych grup działania w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego	Szkolenie, spotkanie, inne formy - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	2	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	-	I-IV	-	50 000	-	50 000	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: konieczność zapewnienia LGD warunków do podnoszenia umiejętności zarządczych celem efektywniejszej realizacji LSR.																	
23	III	1	6	Udział w Targach "Smaki Regionów 2019"	Promocja żywności wysokiej jakości - podczas targów na stoisku promocyjnym odbędzie się prezentacja osiągnięć i promocja opolskiej wsi za pośrednictwem dziedzictwa kulinarnego i kulturowego regionu. Dzięki udziałowi w targach będzie możliwa promocja jakości życia na wsi i promocja wsi, jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Stoisko wystawiennicze / punkt informacyjny na targach / imprezie plenerowej / wystawie	liczba stoisk	1	Producenci rolni i przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne oraz mieszkańcy obszarów wiejskich oferujący produkty tradycyjne, członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, koła gospodyń wiejskich.	-	I-IV	-	54 000	-	54 000	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: realizacja operacji umożliwi promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego województwa i będzie szansą do nawiązania kontaktów podmiotów uczestniczących co przełożyć się może na nawiązanie współpracy sieciowej.																	
24	I	1	6	Podróż studyjna po dobrych przykładach Odnowy Wsi ARGE	Zwiększenie zainteresowania podmiotów działających na obszarach wiejskich we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. Przykłady, możliwe rozwiązania i zagadnienia poruszane w trakcie wyjazdu mogą stanowić inspirację do podejmowania działań społecznych, ekonomicznych czy środowiskowych na obszarach wiejskich oraz być bazą do przenoszenia podobnych dobrych praktyk na grunt opolski. Udział w podróży studyjnej umożliwi uczestnikom poszerzenie wiedzy i zdobycie doświadczeń w działaniach realizowanych na rzecz aktywizacji obszarów wiejskich.	wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	Liderzy odnowy wsi, przedstawiciele samorządu gminnego oraz przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego	-	I-IV	-	15 000	-	15 000	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: Województwo opolskie od 15 lat jest aktywnym członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Rozwoju Obszarów Wiejskich i Odnowy Wsi ARGE. Możliwość wymiany wiedzy i doświadczeń w zakresie odnowy wsi, jaką umożliwi niniejszy wyjazd studyjny, ma ogromne znaczenie dla rozwoju społeczności lokalnej, wizji rozwoju miejscowości i realizacji wiodących projektów.																	
25	VI	1	6	Organizacja Dożynek Wojewódzkich. Udział Województwa Opolskiego w Dożynkach Prezydenckich	Zwiększenie udziału społeczności wiejskiej we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez promocję wsi jako miejsca do życia ze szczególnym uwzględnieniem kulturowania tradycji święta plonów na obszarach wiejskich oraz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu.	Targi / impreza plenerowa / wystawa Organizacja wyjazdu delegacji województwa opolskiego na Dożynki Prezydenckie	liczba dni targowych	1	Przedstawiciele sołectw województwa opolskiego (grupy wieńcowe), mieszkańcy obszarów wiejskich, rolnicy, przedstawiciele władz samorządowych i rządowych oraz instytucji około rolniczych.	-	I-IV	-	31 000	-	31 000	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: Realizacja operacji umożliwi wymianę wiedzy i doświadczeń w zakresie rozwoju rolnictwa i obszarów wiejskich oraz promocję dziedzictwa kulturowego wsi																	
26	VI	1	6	Festiwal Twórczości Artystycznej "Opolskie Szmaragdy"	Zaprezentowanie szerokiej publiczności województwa opolskiego twórczości solistów oraz amatorskich zespołów muzycznych – ludowych, wokalnych i wokalo-instrumentalnych z ośrodków kultury z regionu. Dla artystów z mniejszych miejscowości, z terenów wiejskich będzie to doskonała okazja do występu na profesjonalnej scenie przed dużą publicznością, a dla wszystkich artystów – szansa na wymianę wiedzy i doświadczeń w zakresie sztuki muzycznej oraz ich promocję i promocję ośrodków, z których się wywodzą.	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa	Liczba dni imprezy plenerowej	1	Osoby biorące udział w festiwalu: członkowie amatorskich zespołów muzycznych z terenu województwa opolskiego, wokaliści, muzycy, mieszkańcy województwa opolskiego, turyści krajowi i zagraniczni	-	I-IV	-	70 000	-	70 000	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: realizacja operacji umożliwi krzewienie kultury lokalnej na szerszą skalę. Spotkanie artystów lokalnych z różnych ośrodków na wydarzeniu o zasięgu wojewódzkim umożliwi wymianę wiedzy i doświadczeń w zakresie możliwości krzewienia kultury i nawiązanie współpracy między podmiotami.																	

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2018	2019	2018	2019	2018	2019		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
27	VI	2,3	10	„Opolska Wioska Smaków i Tradycji” - promocja obszarów wiejskich województwa opolskiego	Prezentacja potencjału oraz przekonanie potencjalnych turystów do korzystania z ofert opolskich gospodarstw agroturystycznych oraz usług oferowanych przez przedsiębiorców z terenów wiejskich województwa opolskiego w zakresie turystyki, krajoznawstwa, rekreacji, gastronomii oraz innych pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich Opolszczyzny. Projekt zakłada realizację imprezy związanej z promocją agroturystyki, turystyki wiejskiej, kultury ludowej i tradycji obszarów wiejskich, która wpłynie pozytywnie na promocję terenów wiejskich poprzez popularyzację agroturystyki, ekoturystyki i turystyki wiejskiej, prezentację obszarów wiejskich ich atrakcji przyrodniczych, kulturowych i ludowych.	Stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk	1	Grupę docelową stanowią osoby odwiedzające targi, poszukujące ofert spędzenia wolnego czasu poza miejscem zamieszkania.	-	I-IV	-	50 000	-	50 000	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: realizacja operacji umożliwi promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego województwa i będzie szansą do nawiązania kontaktów podmiotów uczestniczących co przelożyć się może na nawiązanie współpracy sieciowej podmiotów																	
28	VI	1	13	Publikacja: Opolska mama gotuje	Promocja lokalnych produktów, zwyczajów i tradycji obszarów wiejskich województwa opolskiego. Promocja tych walorów przyczyni się do poprawy wizerunku obszarów wiejskich. Odbiorcy publikacji będą mieli możliwość poznania tradycji kulturowych i kulinarnych regionu, zdobędą wiedzę na temat zdrowego trybu życia. Realizacja pomysłu przyczyni się do rozwoju współpracy regionalnej i budowy partnerskich relacji ze społecznością lokalną.	Publikacja/ materiał drukowany	Liczba egzemplarzy	1500	Mieszkańcy województwa opolskiego, turyści odwiedzający Opolszczyznę, odwiedzający targi na terenie Polski, gospodarstwa agroturystyczne, LGD	-	I-IV	-	20 000	-	20 000	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: realizacja operacji poprzez wydanie materiału drukowanego umożliwi zaprezentowanie szerokiemu gronu odbiorców potencjału kulinarnego regionu w oparciu o bogate zaplecze kulturowe.																	

	Operacje własne		Operacje partnerów	
	Liczba	Kwota	Liczba	Kwota
Przed zmianą	8	247 000,00	13	209 841,76
Po zmianie	16	607 000,00	11	194 066,76

Członek Zarządu  
  
Stanisław Rakoczy