

Dwuletni Plan operacyjny KSWO na lata 2016-2017 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - województwo opolskie

| Lp. | Priorytet PROW | Cel KSWO   | Działanie KSWO | Nazwa / tytuł operacji  | Cel, przedmiot i temat operacji  | Forma realizacji operacji   | Wskaźniki monitorowania realizacji operacji                     |           | Grupa docelowa   | Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym) |      | Budżet brutto (w zł) |      | Budżet brutto (w zł) |  | Wnioskodawca  | Siedziba wnioskodawcy            |
|-----|----------------|------------|----------------|---|--|---|---|-----------|--|---|------|----------------------|------|----------------------|--|---|----------------------------------|
|     |                |            |                |   |  |   | Wskaźnik  | Jednostka |  | 2016  | 2017 | 2016                 | 2017 | 2016                 | 2017   |   |                                  |
| a   | b              | c          | d              | e   | f  | g   | h   | i         | j  | k   | l    | m                    | n    | o                    | p  | r   | s                                |
| 1   | VI             | 1, 5       | 10             | „Opolska Wioska Smaków i Tradycji” – prezentacja i promocja potencjału obszarów wiejskich województwa opolskiego podczas XVI Międzynarodowych Targów Turystycznych „W Stronę Słońca” w Opolu                                    | Promowanie dziedzictwa kulturowego. Wsparcie rozwoju turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Promowanie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich oraz wspólnych form działalności gospodarczej.   | udział w targach  | liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dozynek             | 1         | potencjalni turyści, mieszkańcy województwa opolskiego, osoby poszukujące ofert spędzenia wolnego czasu poza miejscem zamieszkania   | I-IV  | -    | 20 000,00            |      | 20 000,00            |  | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego  | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole  |
| 2   | VI             | 5          | 13             | Folder „Opolskie smaki”   | Promocja lokalnego produktu, folkloru, zwyczajów i tradycji rozwoju wszelkich form promocji funkcji społecznych wpływających na poprawę życia na obszarach wiejskich oraz promocja rozwoju wszelkich form turystyki wiejskiej, rekreacji i sportu, a także aktywnego stylu życia, aktywnego wypoczynku oraz postaw ekologicznych, w tym związanych z ochroną środowiska. | wydanie folderu   | liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.             | 10 000    | potencjalni turyści, mieszkańcy województwa opolskiego, odwiedzający targi na terenie Polski, koła gospodyń wiejskich, lokalne grupy działania, gospodarstwa agroturystyczne   | I-IV  | -    | 25 000,00            |      | 25 000,00            |  | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego  | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole  |
| 3   | VI             | 1, 5       | 10             | Święto Województwa Opolskiego   | Promocja i popularyzacja kultury ludowej, tradycji obszarów wiejskich oraz produktów tradycyjnych  | prezentacja dorobku kulturowego, w tym kulinarnego regionu podczas wydarzeń o charakterze targowo-wystawienniczym                                       | liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dozynek             | 2         | mieszkańcy woj. opolskiego i pogranicza polsko-czeskiego, turyści odwiedzający region, członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, producenci produktów tradycyjnych  | I-IV  | -    | 30 000,00            |      | 30 000,00            |  | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego  | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole  |
| 4   | VI             | 1, 5       | 10             | Prezentacja osiągnięć i promocja opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego za granicą  | Promocja i popularyzacja kultury ludowej, tradycji obszarów wiejskich oraz produktów tradycyjnych za granicą   | udział w zagranicznych imprezach o charakterze targowo-wystawienniczym  | liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dozynek             | 3         | mieszkańcy niemieckiego regionu partnerskiego – Nadrenii – Palatynatu, turyści odwiedzający wydarzenia, członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, producenci produktów tradycyjnych   | I-IV  | -    | 23 000,00            |      | 23 000,00            |  | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego  | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole  |
| 5   | I, VI          | 1, 5       | 6              | Prezentacja dobrych przykładów odnowy wsi podczas wyjazdów krajowych i zagranicznych  | Wymiana wiedzy i doświadczeń między podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich w działaniach realizowanych na rzecz aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich, wymianę i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju poprzez odnowę wsi   | wyjazdy krajowe i zagraniczne w zakresie tematycznym operacji   | liczba wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich             | 2         | społeczność wiejska, liderzy odnowy wsi, przedstawiciele samorządów terytorialnych i instytucji działających na rzecz obszarów wiejskich   | I-IV  | -    | 20 000,00            |      | 20 000,00            |  | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego  | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole  |
|     |                |            |                |   |  |   | liczba uczestników wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich | 54        |  |   |      |                      |      |                      |  |   | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole  |
| 6   | I, III, VI     | 4, 5       | 6              | Prezentacja dobrych przykładów rozwoju przedsiębiorczości na wsi ze szczególnym uwzględnieniem Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego  | Ułatwianie transferu wiedzy w zakresie wspierania rozwoju produktów tradycyjnych i przedsiębiorczości na wsi. Wspieranie organizacji krótkiego łańcucha żywnościowego, w tym przetwarzanie i wprowadzanie do obrotu produktów rolnych zgodnie z PROW 2014-2020   | udział w spotkaniach / konferencjach / warsztatach organizowanych w zakresie tematycznym operacji, organizacja cyklu spotkań szkoleniowo-informacyjnych | liczba konferencji, spotkań, seminariów                         | 2         | członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, producenci rolni, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednia, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, gospodarstwa agroturystyczne  | I-IV  | -    | 38 000,00            |      | 38 000,00            |  | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego  | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole  |
|     |                |            |                |   |  |   | liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów             | 16        |  |   |      |                      |      |                      |  |   |                                  |
|     |                |            |                |   |  |   | liczba szkoleń, warsztatów                                      | 1         |  |   |      |                      |      |                      |  |   |                                  |
|     |                |            |                |   |  |   | liczba uczestników szkoleń, warsztatów                          | 28        |  |   |      |                      |      |                      |  |   |                                  |
| 6   | I, III, VI     | 4, 5       | 6              | Prezentacja dobrych przykładów rozwoju przedsiębiorczości na wsi ze szczególnym uwzględnieniem Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego  | Ułatwianie transferu wiedzy w zakresie wspierania rozwoju produktów tradycyjnych i przedsiębiorczości na wsi. Wspieranie organizacji krótkiego łańcucha żywnościowego, w tym przetwarzanie i wprowadzanie do obrotu produktów rolnych zgodnie z PROW 2014-2020   | udział w spotkaniach / konferencjach / warsztatach organizowanych w zakresie tematycznym operacji, organizacja cyklu spotkań szkoleniowo-informacyjnych | liczba konferencji, spotkań, seminariów                         | 2         | członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, producenci rolni, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednia, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, gospodarstwa agroturystyczne  | I-IV  | -    | 38 000,00            |      | 38 000,00            | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego               | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole   |                                  |
|     |                |            |                |   |  |   | liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów             | 16        |  |   |      |                      |      |                      |  |   |                                  |
|     |                |            |                |   |  |   | liczba szkoleń, warsztatów                                      | 1         |  |   |      |                      |      |                      |  |   |                                  |
|     |                |            |                |   |  |   | liczba uczestników szkoleń, warsztatów                          | 28        |  |   |      |                      |      |                      |  |   |                                  |
| 7   | I, II, VI      | 1, 4, 5    | 13             | Udział / organizacja przedsięwzięć mających na celu kultywowanie tradycji związanych z obrzędami dożynkowymi  | Kultywowanie tradycji na obszarach wiejskich oraz aktywizacja życia kulturowego na wsi, w tym integracja społeczności wiejskiej  | udział / organizacja przedsięwzięć mających na celu kultywowanie tradycji związanych z obrzędami dożynkowymi  | liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dozynek             | 2         | przedstawiciele sołectw woj. opolskiego (grupy wieńcowe), mieszkańcy obszarów wiejskich, rolnicy, przedstawiciele władz samorządowych i rządowych, instytucji okołorolniczych, twórcy ludowi, producenci produktów lokalnych i tradycyjnych  | I-IV  | -    | 50 000,00            |      | 50 000,00            | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego               | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole   |                                  |
|     |                |            |                |   |  |   | liczba konkursów  | 1         |  |   |      |                      |      |                      |  |   |                                  |
|     |                |            |                |   |  |   | liczba działań promocyjnych w mediach                           | 1         |  |   |      |                      |      |                      |  |   |                                  |
| 8   | VI             | 1, 5       | 4              | Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnianie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej   | Wsparcie lokalnych grup działania w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego  | organizacja spotkań / szkoleń / wyjazdów studyjnych/ konferencji - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD   | liczba szkoleń, warsztatów, konferencji                         | 2         | przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSWO województwa opolskiego  | I-IV  | -    | 10 000,00            |      | 10 000,00            |  | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego  | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole  |
| 9   | I, VI          | 3, 5       | 10             | Promocja dziedzictwa kulturowego, regionalnych produktów tradycyjnych, kultury i atrakcji turystycznych obszarów wiejskich województwa opolskiego na Międzynarodowych Targach Turystycznych ITB Berlin 2016                     | Wypromowanie wartości kulturowych Śląska Opolskiego i jego dorobku w zakresie turystyki wiejskiej  | udział w targach  | liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dozynek             | 1         | turyści i przyjeźdźni z całego świata, którzy odwiedzają Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB w Berlinie   | I-II  | -    | 47 500,00            |      | 47 500,00            |  | Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna w Opolu  | ul. Zeromskiego 3, 45-053 Opole  |
| 10  | I, VI          | 1, 5       | 11             | Szkoła Liderów Wiejskich  | Nabywanie wiedzy i umiejętności z zakresu animowania lokalnych społeczności przez min. 20 osób z obszarów wiejskich LGD Doliny Stobrawy do końca listopada 2016 r. oraz rozwinięcie kompetencji przywódczych wśród min. 20 przedstawicieli społeczności lokalnych działających na terenie LGD Dolina Stobrawy do końca listopada 2016 r.                                 | organizacja szkoleń   | liczba szkoleń, warsztatów                                      | 6         | sołtysi, członkowie rad sołectkich, liderzy grup odnowy wsi, członkowie zarządów stowarzyszeń wiejskich, osoby które chciałyby zaangażować się w aktywizację społeczności obszarów wiejskich   | I-IV  | -    | 35 200,00            |      | 35 200,00            | Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy” | Rynek 1, 46-200 Kluczbork   |                                  |
|     |                |            |                |   |  |   | liczba uczestników szkoleń, warsztatów                          | 120       |  |   |      |                      |      |                      |  |   |                                  |
| 11  | I, II          | 1, 3, 4    | 6              | Innowacyjne rozwiązania w technologiach uprawy roślin rolniczych oraz nowości odmianowe na polu doświadczalnym Opolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Losiowie   | Wymiana wiedzy i informacji podczas warsztatów, która umożliwi producentowi rolnemu rozwiązanie problemów obecnie występujących w produkcji roślinnej  | warsztaty polowe ze szkoleniem, opracowanie Listy Zalecanych Odmian i przewodnika po polu doświadczalnym, organizacja stoisk informacyjno-promocyjnych  | liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.             | 1700      | producenci rolni, spółki i spółdzielnie produkcyjne prowadzące produkcję roślinną na terenie województwa opolskiego i województw ościennych, przedstawiciele instytucji i firm działających w sferze rolniczej oraz osoby zainteresowane   | I-III   | -    | 28 500,00            |      | 28 500,00            | Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Losiowie          | ul. Główna 1, 49-330 Losiów   |                                  |
|     |                |            |                |   |  |   | liczba uczestników szkoleń, warsztatów                          | 450       |  |   |      |                      |      |                      |  |   |                                  |
|     |                |            |                |   |  |   | liczba szkoleń, warsztatów                                      | 1         |  |   |      |                      |      |                      |  |   |                                  |
| 12  | VI             | 3, 5       | 10             | Promocja turystyczna walorów historycznych, przyrodniczych i kulturowych obszaru LGD Stobrawski Zielony Szlak na VIII Międzynarodowych Targach Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki Agrotavel w Kielcach w dniach 08.-10.04.2016 | Promocja turystyczna obszaru LGD Stobrawski Zielony Szlak poprzez prezentację na targach pakietów turystycznych operujących się na zasobach i specyfice obszaru czterech gmin leżących na terenie stowarzyszenia   | udział w targach  | liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dozynek             | 1         | uczestnicy targów – potencjalni turyści, którzy zachęcani prezentowaną ofertą odwiedzą teren Opolszczyzny, organizatorzy oraz partnerzy projektu, którzy zdobędą wiedzę i doświadczenie na temat dobrych praktyk w kwestii promocji produktu turystycznego   | I-IV  | -    | 17 557,65            |      | 17 557,65            |  | Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Stobrawski Zielony Szlak                                   | ul. Sienkiewicza 8, 46-034 Pokój |
| 13  | I, III, IV, V, | 1, 2, 4, 5 | 6              | Opracowanie i publikacja kompleksowa biuletynu "Wyniki Porejestrowego Doświadczalnictwa Odmianowego w województwie opolskim za lata 2013-2015"  | Pozyskanie wiedzy rolniczej - postęp genetyczny w rolnictwie, prawidłowy dobór odmian do warunków gospodarowania jest jednym z najważniejszych źródeł uzyskiwania wysokich plonów i dobrych właściwości gospodarczych z jakością włącznie  | wydanie publikacji  | liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.             | 1000      | rolnicy indywidualni, rolnicze spółdzielnie produkcyjne, przedsiębiorstwa rolne, firmy hodowlano-nasienne, nauka rolnicza, Urząd Wojewódzki, Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, Izba Rolnicza, COBORU, stacje doświadczalne oceny odmian z poszczególnych województw, ODR Łosów, przemysł przetwórczy | I-III   | -    | 20 200,00            |      | 20 200,00            |  | Centralny Ośrodek Badania Odmian Roślin Uprawnych Stacja Doświadczalna Oceny Odmian w Głubczycach | ul. Kolejowa 5, 48-100 Głubczyce |



| Lp. | Priorytet PROW | Cel KSOW   | Działanie KSOW | Nazwa / tytuł operacji  | Cel, przedmiot i temat operacji  | Forma realizacji operacji  | Wskaźniki monitorowania realizacji operacji   |           | Grupa docelowa   | Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym) |          | Budżet brutto (w zł) |           | Budżet brutto (w zł) |           | Wnioskodawca  | Siedziba wnioskodawcy                   |  |
|-----|----------------|------------|----------------|---|--|--|---|-----------|--|---|----------|----------------------|-----------|----------------------|-----------|---|---|--|
|     |                |            |                |   |  |  | Wskaźnik  | Jednostka |  | 2016  | 2017     | 2016                 | 2017      | 2016                 | 2017      |   |   |  |
| a   | b              | c          | d              | e   | f  | g  | h   | i         | j  | k   | l        | m                    | n         | o                    | p         | r   | s                                       |  |
| 14  | VI             | 1, 2, 3, 5 | 11             | Z babcy szafy wyciągnięte - dawniej i dziś  | Włączenie w życie społeczne - tym samym pełna aktywizacja - młodzieży z terenów wiejskich oraz osób starszych (seniorów), poprzez zaproponowanie wspólnej pracy, by powstał produkt finalny. Szerzenie wśród zainteresowanych stron wdrażania inicjatywy na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez prezentację produktów wytworzonych podczas zaplanowanych działań (przerobione ubrania)  | warsztaty krawieckie, organizacja pokazów, konkursy  | liczba szkoleń, warsztatów  | 30        | młodzież szkolna z terenu Gminy Bierawa oraz osoby starsze (seniorzy), pośrednią grupą wazycy mieszkańcy, którzy będą mogli zobaczyć produkt finalny   | I-III   | -        | 31 000,00            |           | 31 000,00            |           | Gmina Bierawa   | ul. Wojska Polskiego 12, 47-240 Bierawa |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba uczestników szkoleń, warsztatów  | 430       |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba działań promocyjnych w mediach   | 1         |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba konferencji, spotkań, seminariów   | 2         |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów   | 80        |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba konkursów  | 2         |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
| 15  | I, VI          | 1, 5       | 13             | Wsparcie promocji i rozwoju sieciowania Szlaku Kulinarne Województwa Opolskiego Opolski Bifij   | Wsparcie działań na rzecz rozwoju sieci, swolstego systemu jakości jakim jest Szlak Kulinary Województwa Opolskiego Opolski Bifij, a także działania związane z aktywną promocją Szlaku i jego członków, zarówno w samym województwie opolskim, jak i poza jego obszarem (również zagranicą). Przeprowadzenie procesu sieciowania Szlaku, promowanie rozwoju gospodarczego obszarów wiejskich i włączenia społeczności lokalnych (aktywizacja) w rozwój tych terenów w województwie opolskim | cykl szkoleń tematycznych, wizyty studyjne, udział w imprezach turystycznych i kulinarnych, wizyta studyjna dziennikarzy i blogerów organizowana na terenie województwa opolskiego, wydanie folderu promocyjnego | liczba szkoleń, warsztatów  | 7         | członkowie Szlaku Kulinarne Województwa Opolskiego Opolski Bifij, Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, dziennikarze oraz blogerzy z Polski, którzy specjalizują się tematyką kulinarną, a swoją pracą aktywnie promują smaki regionów z terenu całego kraju; turyści odwiedzający Opolszczyznę, jak i społeczność lokalna i przedsiębiorcy działający w regionie  | I-IV  | -        | 121 877,17           |           | 121 877,17           |           | Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna w Opolu              | ul. Zeromskiego 3, 45-053 Opole         |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba uczestników szkoleń, warsztatów  | 120       |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich   | 3         |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba uczestników wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich   | 49        |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek   | 2         |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.   | 20000     |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
| 16  | VI             | 1          | 13             | VII Stobrawski Festiwal Piosenki Turystycznej pn.: „Z piosenką na Stobrawskim Zielonym Szlaku”  | Podniesienie atrakcyjności turystycznej Opolszczyzny, zwiększenie świadomości na temat walorów kulturowych, historycznych oraz przyrodniczych obszaru województwa opolskiego   | organizacja festiwalu piosenki turystycznej  | liczba konkursów  | 1         | uczestnicy konkursu oraz publiczność - mieszkańcy Opolszczyzny   | I-IV  |          | 7 500,00             |           | 7 500,00             |           | Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Stobrawski Zielony Szlak | ul. Sienkiewicza 8, 46-034 Pokój        |  |
| 17  | VI             | 1,5        | 10             | Organizacja Wystawy Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko-Czeskiego      | Promowanie polskich i regionalnych producentów, wytwórców produktów lokalnych oraz lokalnych twórców i artystów  | organizacja wystawy  | liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek   | 1         | osoby zainteresowane twórczością ludową i rzemiosłem artystycznym, które rozważają swoją aktywizację zawodową oraz które prowadzą już działalność gospodarczą w sektorze rzemiosła; osoby, które w wyniku działań restrukturyzacyjnych utraciły swoje miejsce pracy, a poszukują nowych źródeł aktywności zawodowej opartych na terenie artystycznym oraz twórczości ludowej; młodzież i dzieci poznające dziedzictwo kulturowe, społeczność lokalna oraz turyści odwiedzający Gminę Prudnik | I-III   | -        | 36 800,00            |           | 36 800,00            |           | Gmina Prudnik   | ul. Kościuszki 3, 46-200 Prudnik        |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba szkoleń, warsztatów  | 2         |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba działań promocyjnych w mediach   | 3         |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba wykorzystanych innych narzędzi komunikacji dla informacji lub promocji lub upowszechniania dobrych praktyk, np. mediów społecznościowych | 2         |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
| 18  | I,II           | 4          | 6              | Nowoczesna hodowla trzody chlewnej, a aspekt ekonomiczny - innowacyjne gospodarstwo produkcyjne | Wymiana wiedzy i doświadczeń w zakresie chowu i hodowli trzody chlewnej w województwie opolskim  | organizacja szkolenia  | liczba szkoleń, warsztatów  | 1         | hodowcy trzody chlewnej, rolnicy indywidualni, osoby zainteresowane chowem i hodowlą trzody chlewnej oraz produkcją wieprzowiny, przedstawiciele instytucji i firm działających w sferze rolnictwa i przetwórstwa  | II-IV   | -        | 8 782,00             |           | 8 782,00             |           | Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Łosiosie                 | ul. Główna 1, 49-330 Łosios             |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba uczestników szkoleń, warsztatów  | 100       |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
|     |                |            |                |   |  |  | liczba materiałów promocyjnych  | 300       |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
| 19  | VI             | 3          | 10             | Święto Województwa Opolskiego   | Promocja i popularyzacja kultury ludowej, tradycji obszarów wiejskich oraz produktów regionalnych.   | Targi/ impreza plenerowa/ wystawa  | Liczba dni targowych / imprezy plenerowej   | 2         | Mieszkańcy województwa opolskiego, szczególnie powiatu oleckiego oraz kędzierzycko-kozielskiego, turyści odwiedzający region w czasie Święta Województwa Opolskiego.   |   | II       |                      | 30 000,00 |                      | 30 000,00 | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego                      | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole         |  |
| 20  | VI             | 2, 3       | 10             | Prezentacja osiągnięć i promocja opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego za granicą    | Promocja i popularyzacja dziedzictwa kulturowego regionu, tradycji obszarów wiejskich oraz produktów regionalnych za granicą, informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym.  | Stoisko wystawiennicze/ punkt informacyjny na targach/ imprezie plenerowej/ wystawie   | Liczba stoisk wystawienniczych/ punktów informacyjnych  | 3         | Obywatele Europy - przede wszystkim mieszkańcy niemieckiego regionu partnerskiego województwa opolskiego - Nadrenii-Palatynatu oraz francuskiego regionu partnerskiego - Burgundia-Franche-Comte, turyści. Projekt skierowany jest także do LGD, Członków Regionalnej Sieci Dziedzictwa Kulinarne Województwa Opolskiego, twórców ludowych oraz producentów produktów tradycyjnych naszego regionu.  |   | I-IV     |                      | 40 000,00 |                      | 40 000,00 | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego                      | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole         |  |
| 21  | VI             | 2          | 10             | Festiwal Twórczości Artystycznej „Opolskie Szmaragdy”   | Prezentacja szerokiej publiczności województwa opolskiego twórczości solistów oraz amatorskich zespołów muzycznych – ludowych, wokalnych i wokaino-instrumentalnych z ośrodków kultury regionu.  | Targi/ impreza plenerowa/ wystawa  | Liczba dni targowych  | 1         | Mieszkańcy województwa opolskiego, turyści z kraju i zagranicy.  |   | II       |                      | 60 000,00 |                      | 60 000,00 | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego                      | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole         |  |
| 22  | VI             | 1          | 13             | Warsztaty zrównoważonego rozwoju  | Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich.   | Szkolenie /seminarium/ warsztat  | Liczba szkoleń/ seminariów/ warsztatów  | 3         | Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym wykluczeni społecznie, gospodarstwa agroturystyczne, Lokalne Grupy Działania, Koła Gospodyń Wiejskich, lokalne stowarzyszenia.  |   | II       |                      | 20 000,00 |                      | 20 000,00 | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego                      | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole         |  |
| 23  | VI             | 5          | 11             | Organizacja Dożynek Wojewódzkich. Udział Województwa Opolskiego w Dożynkach Prezydenckich       | Kultywowanie tradycji na obszarach wiejskich oraz aktywizacja życia kulturowego wsi, w tym również integracja społeczności wiejskich.  | Targi / impreza plenerowa / wystawa  | Liczba dni targowych  | 2         | Przedstawiciele sołectw województwa opolskiego (grupy wieńcowe) mieszkańcy obszarów wiejskich, rolnicy, przedstawiciele władz samorządowych i rządowych oraz instytucji około rolniczych, twórcy ludowi producenci produktów lokalnych i tradycyjnych, grupa folklorystyczna.  |   | II - III |                      | 32 000,00 |                      | 32 000,00 | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego                      | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole         |  |
|     |                |            |                |   |  | Stoisko wystawiennicze / punkt informacyjny na targach / imprezie plenerowej / wystawie  | Liczba stoisk wystawienniczych/ punktów informacyjnych  | 1         |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
| 24  | VI             | 1          | 6              | Podróż studyjna po dobrych przykładach Odnowy Wsi ARGE  | Zwiększenie zainteresowania podmiotów działających na obszarach wiejskich we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, poszerzenie wiedzy i zdobycie nowych doświadczeń w działaniach realizowanych na rzecz aktywizacji obszarów wiejskich.  | Wyjazd studyjny  | Liczba wyjazdów studyjnych  | 1         | Liderzy odnowy wsi, przedstawiciele samorządu gminnego oraz przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.  |   | II-III   |                      | 12 530,00 |                      | 12 530,00 | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego                      | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole         |  |
|     |                |            |                |   |  |  | Liczba uczestników  | 8         |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |
| 24  | VI             | 1          | 6              | Podróż studyjna po dobrych przykładach Odnowy Wsi ARGE  | Zwiększenie zainteresowania podmiotów działających na obszarach wiejskich we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, poszerzenie wiedzy i zdobycie nowych doświadczeń w działaniach realizowanych na rzecz aktywizacji obszarów wiejskich.  | Wyjazd studyjny  | Liczba wyjazdów studyjnych  | 1         | Liderzy odnowy wsi, przedstawiciele samorządu gminnego oraz przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.  |   | II-III   |                      | 12 530,00 |                      | 12 530,00 | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego                      | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole         |  |
|     |                |            |                |   |  |  | Liczba uczestników  | 6         |  |   |          |                      |           |                      |           |   |   |  |

Zmiana wskaźnika wynika z dostosowania do rzeczywistej liczby osób biorących udział w wydarzeniu



| Lp.   | Priorytet PROW | Cel KSOW | Działanie KSOW | Nazwa / tytuł operacji  | Cel, przedmiot i temat operacji   | Forma realizacji operacji  | Wskaźniki monitorowania realizacji operacji |           | Grupa docelowa  | Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym) |        | Budżet brutto (w zł) |           | Budżet brutto (w zł) |           | Wnioskodawca   | Siedziba wnioskodawcy              |
|---|----------------|----------|----------------|---|---|--|---|-----------|---|---|--------|----------------------|-----------|----------------------|-----------|--|------------------------------------|
|   |                |          |                |   |   |  | Wskaźnik                                    | Jednostka |   | 2016  | 2017   | 2016                 | 2017      |                      |           |  |                                    |
| a   | b              | c        | d              | e   | f   | g  | h   | i         | j   | k   | l      | m                    | n         | o                    | p         | r  | s                                  |
| 25  | VI             | 1        | 6              | Udział w Dorocznym Forum Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne  | Zgłębienie wiedzy grupy docelowej w zakresie innowacyjnych rozwiązań w przetwórstwie i produkcji żywności w oparciu o wiedzę przekazywaną przez obecnych na forum krajowych oraz europejskich wytwórców.  | Konferencja/ kongres   | Liczba konferencji/ kongresów               | 1         | Producenci rolni i przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne oraz mieszkańcy obszarów wiejskich oferujący produkty tradycyjne, członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie.            |   | III-IV |                      | 17 900,00 |                      | 17 900,00 | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego   | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole    |
| 25  | VI             | 1        | 6              | Udział w Dorocznym Forum Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne  | Zgłębienie wiedzy grupy docelowej w zakresie innowacyjnych rozwiązań w przetwórstwie i produkcji żywności w oparciu o wiedzę przekazywaną przez obecnych na forum krajowych oraz europejskich wytwórców.  | Konferencja/ kongres   | Liczba konferencji/ kongresów               | 1         | Producenci rolni i przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne oraz mieszkańcy obszarów wiejskich oferujący produkty tradycyjne, członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie.            |   | III-IV |                      | 17 900,00 |                      | 17 900,00 | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego   | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole    |
| Zmiana wskaźnika wyniku z dostosowania do rzeczywistej liczby osób biorących udział w wydarzeniu. Zmniejszenie liczby uczestników spowodowane było znaczącym wzrostem opłaty konferencyjnej w stosunku do lat ubiegłych.  |                |          |                |   |   |  |   |           |   |   |        |                      |           |                      |           |  |                                    |
| 26  | VI             | 1        | 6              | Warsztaty dla członków sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie   | Zgłębienie wiedzy grupy docelowej w zakresie innowacyjnych rozwiązań w przetwórstwie i produkcji żywności w oparciu o wiedzę przekazywaną przez wykładowców.  | Szkolenie /seminarium/ warsztat  | Liczba szkoleń/ seminariów/ warsztatów      | 1         | Producenci rolni i przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne oraz mieszkańcy obszarów wiejskich oferujący produkty tradycyjne, członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie.            |   | IV     |                      | 9 950,00  |                      | 9 950,00  | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego   | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole    |
|   |                |          |                |   |   | Wyjazd studyjny  | Liczba wyjazdów studyjnych                  | 1         |   |   |        |                      |           |                      |           |  |                                    |
|   |                |          |                |   |   |  | Liczba uczestników                          | 60        |   |   |        |                      |           |                      |           |  |                                    |
|   |                |          |                |   |   |  | Liczba uczestników                          | 50        |   |   |        |                      |           |                      |           |  |                                    |
| 26  | VI             | 1        | 6              | Warsztaty dla członków sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie   | Zgłębienie wiedzy grupy docelowej w zakresie innowacyjnych rozwiązań w przetwórstwie i produkcji żywności w oparciu o wiedzę przekazywaną przez wykładowców.  | Szkolenie /seminarium/ warsztat  | Liczba szkoleń/ seminariów/ warsztatów      | 4         | Producenci rolni i przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne oraz mieszkańcy obszarów wiejskich oferujący produkty tradycyjne, członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie.            |   | IV     |                      | 9 950,00  |                      | 9 950,00  | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego   | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole    |
|   |                |          |                |   |   | Wyjazd studyjny  | Liczba wyjazdów studyjnych                  | 1         |   |   |        |                      |           |                      |           |  |                                    |
|   |                |          |                |   |   |  | Liczba uczestników                          | 20        |   |   |        |                      |           |                      |           |  |                                    |
| Zmiana wskaźnika wyniku z zwiększenia liczby warsztatów wynika z wydłużenia wyjazdu studyjnego o 1 dzień, co wpłynie na efektywniejszą realizację operacji i osiągnięcie zakładanych celów, zmiana wskaźnika liczby uczestników wynika z dostosowania do rzeczywistej liczby osób biorących udział w wydarzeniu |                |          |                |   |   |  |   |           |   |   |        |                      |           |                      |           |  |                                    |
| 27  | VI             | 1        | 6              | Udział w konferencji „Turystyka prozdrowotna na obszarach wiejskich” w Kielcach   | Poszerzenie wiedzy i wymiana doświadczeń dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej.   | Konferencja/ kongres   | Liczba konferencji/ kongresów               | 1         | Członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie tj. producenci rolni i przedsiębiorcy prowadzący m. in. pasieki, gospodarstwa agroturystyczne i ekologiczne.  |   | I-II   |                      | 2 470,00  |                      | 2 470,00  | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego   | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole    |
|   |                |          |                |   |   |  | Liczba uczestników                          | 8         |   |   |        |                      |           |                      |           |  |                                    |
| 28  | III            | 2        | 10             | Udział w Targach Smaki Regionów podczas Targów Polagra Food   | Promocja produktów tradycyjnych i regionalnych, jakości życia na wsi oraz promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.  | Targi/ impreza plenerowa/ wystawa  | Liczba dni targowych                        | 4         | Producenci rolni i przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne oraz mieszkańcy obszarów wiejskich oferujący produkty tradycyjne, członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie.            |   | II-IV  |                      | 39 907,00 |                      | 39 907,00 | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego   | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole    |
| 29  | VI             | 1,5      | 4              | Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej | Wsparcie Lokalnych Grup Działania w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego. Podniesienie kwalifikacji znacznie wzmacnia potencjał administracyjny, zaś nabycie praktycznych umiejętności w rezultacie przyczynia się do lepszego wykonywania przez pracowników LGD obowiązków związanych z realizacją Programu. | Organizacja spotkań/ szkoleń/ wyjazdów studyjnych - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD | Liczba szkoleń / warsztatów / spotkań       | 3         | Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego.  |   | I-IV   |                      | 15 000,00 |                      | 15 000,00 | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego   | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole    |
| 29  | VI             | 1,5      | 4              | Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej | Wsparcie Lokalnych Grup Działania w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego. Podniesienie kwalifikacji znacznie wzmacnia potencjał administracyjny, zaś nabycie praktycznych umiejętności w rezultacie przyczynia się do lepszego wykonywania przez pracowników LGD obowiązków związanych z realizacją Programu. | Organizacja spotkań/ szkoleń/ wyjazdów studyjnych - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD | Liczba szkoleń / warsztatów / spotkań       | 2         | Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego.  |   | I-IV   |                      | 15 000,00 |                      | 15 000,00 | Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego   | ul. Piastowska 14, 45-082 Opole    |
| Zmiana wskaźnika wyniku z przeniesienia części zadań do realizacji w ramach Planu komunikacyjnego zgodnie z zakresem merytorycznym szkolenia  |                |          |                |   |   |  |   |           |   |   |        |                      |           |                      |           |  |                                    |
| 30  | VI             | 5        | 11             | Dożynki Powiatowo-Gminne Popielów 2017  | Wzrost integracji, a także budowanie tożsamości lokalnej społeczności poprzez kultywowanie oraz pielęgnowanie tradycji i zwyczajów ludowych. Wpływ na promocję gminy i województwa opolskiego poprzez udział przedstawicieli gmin partnerskich, władz województwa i powiatu, a także organizacji pozarządowych.   | Targi / impreza plenerowa / wystawa  | Liczba dni targowych / imprezy plenerowej   | 1         | Wszyscy mieszkańcy bez względu na wiek, w tym w szczególności mieszkańcy powiatu opolskiego.  |   | II-IV  |                      | 9 499,29  |                      | 9 499,29  | Samorządowe Centrum Kultury, Turystyki i Rekreacji   | ul. Powstańców 34, 46-090 Popielów |
| 31  | I              | 1        | 6              | Wydanie publikacji "Wyniki PDO w województwie opolskim za lata 2014-2016"   | Poszerzenie i przekazanie wiedzy odbiorcom, do których publikacja jest adresowana, w celu uzyskania postępu genetycznego w rolnictwie oraz prawidłowego doboru odmian do warunków gospodarowania  | Publikacja / materiał drukowany  | Nakład (liczba egzemplarzy) i dystrybucja   | 500       | Rolnicy indywidualni, Rolnicze Spółdzielnie Produkcyjne, Przedsiębiorstwa Rolne, firmy Hodowlano-Nasienne, nauka rolnicza, Urząd Wojewódzki, Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, Izba Rolnicza, COBORU, Stacja Doświadczalna Oceny Odmian z poszczególnych województw, Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego, przemysł przetwórczy |   | I-III  |                      | 6 130,00  |                      | 6 130,00  | Centralny Ośrodek Badania Odmian Roślin Uprawy Stacja Doświadczalna Oceny Odmian w Głubczycach | ul. Kolejowa 5, 46-100 Głubczyce   |

Projekt nie został zrealizowany ze środków KSOW ze względu na rozwiązanie umowy na wniosek Partnera KSOW



| Lp. | Priorytet PROW | Cel KSOW | Działanie KSOW | Nazwa / tytuł operacji  | Cel, przedmiot i temat operacji  | Forma realizacji operacji           | Wskaźniki monitorowania realizacji operacji |           | Grupa docelowa  | Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym) |        | Budżet brutto (w zł) |           | Wnioskodawca | Siedziba wnioskodawcy |   |   |
|-----|----------------|----------|----------------|---|--|-------------------------------------|---|-----------|---|---|--------|----------------------|-----------|--------------|-----------------------|---|---|
|     |                |          |                |   |  |                                     | Wskaźnik                                    | Jednostka |   | 2016  | 2017   | 2016                 | 2017      |              |                       |   |   |
| a   | b              | c        | d              | e   | f  | g                                   | h   | i         | j   | k   | l      | m                    | n         | o            | p                     | r   | s   |
| 32  | VI             | 5        | 4              | Lokalne Grupy Działania Województwa Opolskiego: nowoczesne, zorganizowane twórcze | Wzmocnienie struktur LGD oraz utworzenie sieci wpływającej na rozwój lokalny przez poprawę jakości zarządzania projektami na obszarach wiejskich, w tym zarządzania wspólnymi projektami, wypracowanie platformy wymiany dobrych praktyk i standaryzacji rozwiązań, będących konkretnymi projektami, możliwymi do  | Szkolenie / seminarium / warsztat   | Liczba szkoleń / seminariów / warsztatów    | 10        | Przedstawiciele dziesięciu Lokalnych Grup Działania z terenu województwa opolskiego.  |   | II-IV  |                      | 50 865,07 |              | 50 865,07             | Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Płaskowyż Dobrej Ziemi" | ul. Wojska Polskiego 21, 48-130 Kietrz        |
| 33  | VI             | 1        | 13             | VI Edycja Opolskiego Turnieju Kół Gospodyń Wiejskich                              | Integracja drużyny do osiągnięcia celu, promowanie wsi i jej mieszkańców, jak również wyzwianie pozytywnej energii poprzez zdrową rywalizację, rozwijanie kreatywności i inwestycja w zasoby ludzkie, która przyniesie pozytywne skutki społeczne i ekonomiczne na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.   | Konkurs / olimpiada                 | Liczba konkursów / olimpiad                 | 1         | Członkinie KGW, samorządy lokalne, instytucje i organizacje działające na obszarach wiejskich, mieszkańcy województwa opolskiego.   |   | II-IV  |                      | 27 737,00 |              | 27 737,00             | Opolski Związek Rolników i Organizacji Społecznych              | Katowicka 39, 45-061 Opole                    |
| 34  | I              | 1        | 13             | "Przedsiębiorcza, innowacyjna i aktywna wieś opolska"                             | Zwiększanie bazy wiedzy i innowacyjności na obszarach wiejskich, wzmacnianie powiązań pomiędzy rolnictwem, a ośrodkami naukowymi i innowacyjnymi oraz aktywizacja do ciągłego podnoszenia wiedzy i kwalifikacji zawodowych osób związanych z sektorem rolnym. Rozpoznanie  | Konferencja / kongres               | Liczba konferencji / kongresów              | 1         | Rolnicy, delegaci izby rolniczej, lokalni liderzy społeczności wiejskiej, członkowie grup producenckich. Nacisk będzie położony na to, by w konferencji wzięły  |   | III-IV |                      | 7 365,00  |              | 7 365,00              | Izba Rolnicza w Opolu   | ul. Północna 2, 45-805 Opole                  |
| 35  | II             | 3        | 10             | Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Agrofestival                            | Zapoznanie rolników z nowymi technologiami w rolnictwie i uzyskanie porad specjalistów. Wymiana doświadczeń pomiędzy uczestnikami wystawy. Wpływ wydarzenia na promocję Gminy Polska Cerekiew w województwie opolskim.   | Targi / impreza plenerowa / wystawa | Liczba dni targowych                        | 2         | Mieszkańcy województwa opolskiego, rolnicy, przedstawiciele władz wojewódzkich, powiatowych i gminnych, media, zaaszkoleni rolnicy, przedstawiciele instytucji publicznych, sołtysi, radni, zasłużeni rolnicy emeryci, przedstawiciele spółdzielni rolniczych, przedsiębiorcy   |   | I-IV   |                      | 29 907,89 |              | 29 907,89             | Gmina Polska Cerekiew   | ul. Raciborska 4, 47-260 Polska Cerekiew      |
| 36  | II             | 1        | 6              | Konferencja podsumowująca konkurs AgroLiga 2017 w woj. opolskim                   | Założeniem wydarzenia jest popularyzacja dobrych praktyk wśród mieszkańców obszarów wiejskich na przykładzie laureatów konkursu AgroLiga 2017, tzn. rolników i firm przetwórstwa rolno-spożywczego i usług rolniczych z terenu woj. opolskiego wyróżniających się swoimi osiągnięciami i oddziaływaniem na społeczeństwo lokalne.  | Konferencja / kongres               | Liczba konferencji / kongresów              | 1         | Rolnicy, firmy przetwórstwa rolno-spożywczego i usług rolniczych działające na terenie województwa opolskiego oraz osoby zainteresowane tematem innowacji, modernizacji, dobrych praktyk w produkcji rolnej, przetwórstwie i usługach rolniczych.   |   | II-III |                      | 13 982,21 |              | 13 982,21             | Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego                            | ul. Główna 1, 49-330 Łosów                    |
| 37  | V              | 1,3      | 13             | Konferencja "Energia odnawialna w gospodarstwie elementem ochrony środowiska"     | Wyróżnienie i promocja osób i firm działających na rzecz rozwoju odnawialnych źródeł energii poprzez propagowanie dobrych praktyk w dziedzinie ochrony środowiska naturalnego i oszczędzania energii.  | Konferencja / kongres               | Liczba konferencji / kongresów              | 1         | Rolnicy, przedsiębiorstwa działające na rzecz sektora rolnego i spożywczego oraz energetycznego. Mieszkańcy obszarów wiejskich, uczniowie szkół średnich, studenci, Wszyscy zainteresowani tematyką wdrażania OZE we własnym środowisku.  |   | II-IV  |                      | 9 354,00  |              | 9 354,00              | Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego                            | ul. Główna 1, 49-330 Łosów                    |
| 38  | VI             | 5        | 11             | "Najaktywniejszy Lider Społeczności Wiejskiej"                                    | Operacja ma celu propagowanie idei pracy społecznej oraz uhonorowanie i nagrodzenie osób szczególnie zaangażowanych w pracę na rzecz mieszkańców wsi. Zwraca jednocześnie uwagę na osobisty wkład wolontariuszy oraz znaczenie podejmowanych przez nich działań edukacyjnych w środowisku wiejskim dla jego integracji, aktywizacji i rozwoju.   | Szkolenie / seminarium / warsztat   | Liczba szkoleń / seminariów / warsztatów    | 1         | Członkowie towarzystw i stowarzyszeń, pracownicy nauki i instytucji, uczelnin, jednostek badawczych, nauczyciele szkół mających siedzibę na terenach wiejskich, doradcy rolniczy, pracownicy jednostek obsługujących rolnictwo, pracownicy i członkowie samorządów, wójtowie, burmistrzowie działający na terenach wiejskich, wolontariusze, członkowie organizacji pozarządowych. Szkolenie podsumowujące przedmiotowy konkurs skierowane jest do mieszkańców województwa opolskiego, którzy aktywnie działają na rzecz rozwoju edukacji i społeczeństwa lokalnego na terenach wiejskich dla zapewnienia zrównoważonego rozwoju. |   | II-IV  |                      | 7 269,00  |              | 7 269,00              | Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego                            | ul. Główna 1, 49-330 Łosów                    |
| 39  | VI             | 1,5      | 13             | Festiwal kulinarny i folkloru w Mesznie   | Aktywizacja społeczności wiejskiej do działań w zakresie promowania swojego regionu m.in. poprzez wymianę doświadczeń na płaszczyźnie kulinarnej. Podejmowanie wspólnych przedsięwzięć, wymiana wiedzy i doświadczeń między Kółami Gospodyń Wiejskich z Gminy Otmuchów, a także przekazanie tej wiedzy młodszemu pokoleniu. Promowanie wsi jako atrakcyjnego miejsca zamieszkania, gdzie pielęgnuje się tradycje i dba o korzenie, a także podkreśla różnorodność wsi i wykorzystanie jej walorów. | Targi / impreza plenerowa / wystawa | Liczba dni targowych                        | 1         | Stowarzyszenia Kół Gospodyń Wiejskich, które zaprezentują dorobek kulinarny i kulturowy swoich sołectw, tzw. „młodsze pokolenia” czyli osoby do 35 roku życia, mieszkańcy Gminy Otmuchów oraz goście wyrażający chęć uczestniczenia w tym wydarzeniu  |   | II-III |                      | 49 360,50 |              | 49 360,50             | Gmina Otmuchów  | ul. Zamkowa 6, 48-385 Otmuchów                |
| 40  | VI             | 5        | 11             | O mojej wsi piórem  | Podniesienie świadomości młodych ludzi co do konieczności kultywowania tradycji właściwych dla danego regionu oraz upowszechnianie zagadnień związanych z bezpiecznym i ekologicznym rolnictwem.   | Szkolenie / seminarium / warsztat   | Liczba szkoleń / seminariów / warsztatów    | 12        | Uczniowie szkół podstawowych w przedziale klas IV-VII z trzech wybranych jednostek oświatowych z terenu Gminy Bierawa: Publicznej Szkoły Podstawowej w Starej Kuźni, Szkoły Podstawowej w Dziergowicach oraz w Szkole Podstawowej im. Josepha Freiherra von Eichendorffa w Solarni.   |   | III-IV |                      | 26 417,12 |              | 26 417,12             | Lokalna spółka z ograniczoną odpowiedzialnością                 | ul. Grunwaldzka 76/3, 47-220 Kędzierzyn-Koźle |
|     |                |          |                |   |  | Publikacja / materiał drukowany     | Nakład (liczba egzemplarzy) i dystrybucja   | 250       |   |   |        |                      |           |              |                       |   |   |
|     |                |          |                |   |  | Konkurs / olimpiada                 | Liczba konkursów/olimpiad                   | 1         |   |   |        |                      |           |              |                       |   |   |
|     |                |          |                |   |  | Inne: finał, przedstawienie         | Liczba uczestników                          | 35        |   |   |        |                      |           |              |                       |   |   |

|              | Operacje własne |            |        |            | Operacje partnerów |            |        |            |
|--------------|-----------------|------------|--------|------------|--------------------|------------|--------|------------|
|              | 2016            |            | 2017   |            | 2016               |            | 2017   |            |
|              | liczba          | kwota      | liczba | kwota      | liczba             | kwota      | liczba | kwota      |
| Przed zmianą | 8               | 216 000,00 | 11     | 279 757,00 | 10                 | 354 916,82 | 11     | 239 887,08 |
| Po zmianie   |                 |            |        |            |                    |            |        |            |

CZŁONEK ZARZĄDU  
*Antoni Konopka*  
 Antoni Konopka