

Efekty realizacji działań planu działania w ujęciu ilościowym

Jednostka wdrażająca: **SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO**

Dane za rok: **2018**

**REALIZACJA DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I REKLAMOWYCH PROW 2014-2020
(DZIAŁANIE 8 PLANU DZIAŁANIA KSOW - PLAN KOMUNIKACYJNY)**

Wskaźnik	Wartość
Szkolenia / seminaria / inne formy szkoleniowe dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	30
Uczestnicy szkoleń / seminariów / innych form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	348
Konferencje	
Uczestnicy konferencji	
Szkolenia / inne formy szkoleniowe dla pracowników punktów informacyjnych i doradców	
Uczestnicy szkoleń / innych form szkoleniowych dla pracowników punktów informacyjnych i doradców	
Targi, wystawy, imprezy lokalne, regionalne, krajowe i międzynarodowe	3
Uczestnicy targów wystaw, imprez lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych	50 000
Tytuły publikacji wydanych w formie papierowej	
Tytuły publikacji wydanych w formie elektronicznej	
Artykuły / wkładki w prasie i w internecie	3
Audycje, programy, spoty w radio, telewizji i internecie	
Słuchalność / oglądalność audycji, programów, spotów	
Strona internetowa	1
Unikalni użytkownicy strony internetowej	5 239
Odwiedziny strony internetowej	11 233
Fora internetowe, media społecznościowe itp.	
Unikalni użytkownicy forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	
Odwiedziny forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	
Konkursy	
Uczestnicy konkursów	
Udzielone konsultacje w punkcie informacyjnym PROW 2014-2020	78
Materiały promocyjne	2 / 175 *

* rodzaj / ilość

**REALIZACJA PLANU DZIAŁANIA KSOW W ZAKRESIE INNYM NIŻ DZIAŁANIA
INFORMACYJNE I REKLAMOWE PROW 2014-2020**

Wskaźnik	Wartość
Szkolenia / seminaria / inne formy szkoleniowe	8
Uczestnicy szkoleń / seminariów / innych form szkoleniowych	708
Konferencje	4
Uczestnicy konferencji	240
Targi, wystawy, imprezy lokalne, regionalne, krajowe i międzynarodowe	8
Uczestnicy targów wystaw, imprez lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych	67 000
Krajowe wyjazdy studyjne	
Uczestnicy krajowych wyjazdów studyjnych	
Zagraniczne wyjazdy studyjne	1
Uczestnicy zagranicznych wyjazdów studyjnych	20
Tytuły publikacji wydanych w formie papierowej	2
Tytuły publikacji wydanych w formie elektronicznej	
Artykuły/wkładowe w prasie i w internecie	3
Audycje, programy, spoty w radio, telewizji i internecie	3
Słuchalność / oglądalność audycji, programów, spotów	683 000
Strona internetowa	1
Unikalni użytkownicy strony internetowej	2 204
Odwiedziny strony internetowej	3 763
Fora internetowe, media społecznościowe itp.	
Unikalni użytkownicy forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	
Odwiedziny forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	
Konkursy	4
Uczestnicy konkursów	159
Materiały promocyjne	2 / 500

*

* rodzaj / ilość

USZCZEGÓLWIENIE WYBRANYCH DANYCH DOTYCZĄCYCH PLANU DZIAŁANIA

Wskaźnik	Wartość
LICZBA NARZĘDZI KOMUNIKACYJNYCH KSOW	
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	3
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publicacje) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publicacje) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publicacje) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	1
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	
Projekty, przykłady dobrych praktyk gromadzone i rozpowszechniane przez KSOW	
LICZBA TEMATYCZNYCH I ANALITYCZNYCH WYMIAN ZORGANIZOWANYCH PRZY WSPARCIU KSOW	
Tematyczne grupy robocze skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Tematyczne grupy robocze poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Tematyczne grupy robocze poświęcone LGD w tym wsparciu dla współpracy	
Konsultacje z zainteresowanymi stronami skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Konsultacje z zainteresowanymi stronami poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Konsultacje z zainteresowanymi stronami poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	24
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	5