



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

FORMULARZ

PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020

- ❖ Formularz wniosku należy przekazać w wersji elektronicznej jako dokument MS Word na adres e-mail: ksow@cdr.gov.pl.
- ❖ Do formularza należy dołączyć zdjęcia z realizacji projektu w formie oddzielnych plików np. jpg wraz ze wskazaniem ich autora/ autorów, o ile są znani oraz o ile nie zrzekli się oznaczenia autorstwa wobec tych utworów.
- ❖ Jeśli Zgłaszający dysponuje kwalifikowanym podpisem elektronicznym, przesłanie niniejszego formularza wraz z załącznikami może odbyć się przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego.

1.	Tytuł projektu	Wpływ Produktów Lokalnych na rozwój turystyki	
2.	Nazwa działania PROW 2014-2020	Działanie 6. Ułatwianie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju	
3.	Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu	Turyści, mieszkańcy terenu LGD, osoby zajmujące się produktem lokalnym (rękodzielnicy, przetwórcy, osoby zajmujące się turystyką), przedstawiciele Lokalnej Grupy Działania	
4.	Streszczenie projektu/najważniejsze informacje <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o projekcie (lead)</i>	Celem projektu było stworzenie podstaw do budowy Centrum produktu Lokalnego oraz rozwój turystyki poprzez rozwój produktów lokalnych. W ramach projektu zorganizowano podczas Jarmarku ze św. Ritą 5 szt. warsztatów ginących zawodów, stoisko wystawiennicze z Produktami Lokalnymi do degustacji (miody, konfitury oraz mini pączki z różą), a także spotkanie, podczas którego przedstawiono prezentację multimedialną ukazującą wpływ produktów lokalnych na rozwój turystyki, przykłady produktów turystycznych i możliwości ich wykorzystywania w rozwoju turystycznym gminy. Ponadto zorganizowano 3-dniowy wyjazd studyjny, gdzie odbyły się warsztaty, wizyty w lokalnych gospodarstwach/winnicach oraz degustacje Produktów Lokalnych.	
5.	Priorytety PROW <i>Zaznacz priorytety polityki rozwoju obszarów wiejskich, które zrealizował projekt</i>	I. Transfer wiedzy i innowacje <i>Wspieranie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich.</i>	<input type="checkbox"/>
		II. Rentowności i konkurencyjność gospodarstw <i>Zwiększanie rentowności gospodarstw i konkurencyjności wszystkich rodzajów rolnictwa we wszystkich regionach oraz promowanie innowacyjnych technologii w gospodarstwach i zrównoważonej gospodarce leśnej.</i>	<input type="checkbox"/>
		III. Organizacja łańcucha dostaw żywności <i>Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
		IV. Wzmacnianie ekosystemów <i>Odtwarzanie, ochrona i wzmacnianie ekosystemów związanych z rolnictwem i leśnictwem.</i>	<input type="checkbox"/>
		V. Efektywne gospodarowanie zasobami	<input type="checkbox"/>

		<p><i>Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym.</i></p>	
		<p>VI . Zrównoważony rozwój terytorialny <i>Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</i></p>	<input type="checkbox"/>
<p>6.</p>	<p>Kontekst i cele projektu. <i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i> • <i>Cele projektu.</i> <p>Projekt został zrealizowany, ponieważ na naszym terenie został zauważony brak wiedzy na temat sprzedaży bezpośredniej, niezbyt wielkie zainteresowanie rękodzielnictwem i wykonywaniem ginących zawodów, brak świadomości na temat walorów turystycznych naszego regionu, zbyt mała wiedza na temat marketingu, promocji, przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, rozwoju lokalnego, społecznego i gospodarczego, brak płaszczyzny współpracy (mamy potencjał do wspólnego budowania oferty turystycznej, ponieważ jako jedyni przyznajemy certyfikaty Produktów Lokalnych w naszym regionie, ale nie mieliśmy wiedzy na temat jak to robić). Jarmark wraz z warsztatami ginących zawodów był dedykowany turystom oraz mieszkańcom terenu LGD, a wyjazd studyjny wraz z warsztatami osobom zajmującym się produktem lokalnym (rękodzielnikom, przetwórcom, osobom zajmującym się turystyką) oraz przedstawicielom LGD. Celem było stworzenie podstaw do budowy Centrum Produktu Lokalnego oraz rozwój turystyki poprzez rozwój produktów lokalnych.</p>		
<p>7.</p>	<p>Działania zrealizowane w ramach projektu <i>Opisz jakie działania i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w realizacji projekcie opisz wykorzystane narzędzia, jednym słowem: co, jak i kiedy. Opowiedz o programie merytorycznym, o tym czego doświadczyli, dowiedzieli się, w czym brali udział uczestnicy. Wskaż rolę partnerów.</i></p> <p>W dniu 19.05.2019 r. odbył się Jarmark ze św. Ritą w Głębinowie, podczas którego zorganizowano warsztaty/pokazy ginących zawodów (malowanie na szkle, malowanie biżuterii drewnianej, malowanie pierników, ceramika oraz wyplatanie ze sznurków). W każdym z warsztatów uczestniczyło min. 10 osób. Ponadto uczestnicy wydarzenia mogli wziąć udział w degustacji Produktów Lokalnych prezentowanych na stoisku wystawienniczym. Do wyboru mieli lokalne miody (min. 3 rodzaje), konfitury (min. 4 rodzaje) oraz 100 szt. mini pączków z różą. W trakcie Jarmarku odbyła się także konferencja, podczas której przedstawiono prezentację multimedialną ukazującą wpływ produktów lokalnych na rozwój turystyki, przykłady produktów turystycznych i możliwości ich wykorzystywania w rozwoju turystycznym gminy. W ramach jarmarku zrealizowano formy: warsztat i stoisko wystawiennicze, z pomocą których odbyła się promocja Produktów Lokalnych, gdzie wystawcy mogli bezpośrednio reklamować swoje produkty do sprzedaży, a wśród uczestników imprezy zwiększyła się świadomość na temat dostępności takich produktów, mogli je zakupić bezpośrednio u producentów, a także nabyć kontakt do nich, w razie chęci ich ponownego zakupu. Osoby zajmujące się Produktem Lokalnym wspólnie mogły reklamować go oraz przyczynić się do rozpoznawalności znaku i naszego regionu. Ponadto nabyto umiejętności promowania naszych walorów turystycznych, abyśmy wszyscy mogli wspólnie tworzyć oferty turystyczne na obszarze działania LGD. Dodatkowo te działania miały za zadanie przyczynienie się do chęci dalszej współpracy ze Stowarzyszeniem w celu promocji obszaru działania Nyskiego Księstwa Jezior i Gór.</p> <p>Kolejną formą realizacji projektu był wyjazd studyjny do Centrum Produktu Lokalnego w Rzuchowej, w dniach 11-13 września 2019 r. Podczas wyjazdu studyjnego odbyły się 4 warsztaty, wizyty w lokalnych gospodarstwach/winnicach oraz degustacje Produktów Lokalnych. W wyniku warsztatów nastąpiło zwiększenie wiedzy u lokalnych producentów i przetwórców z podstaw do utworzenia Centrum Produktu Lokalnego. Szkolenia dotyczyły m.in. sprzedaży bezpośredniej, tworzenia wspólnej marki, mobilizowania producentów i przetwórców do tworzenia grup producenckich, zachowania dziedzictwa kulturowego, czy też mogliśmy się dowiedzieć jak Produkty Lokalne mogą przyczynić się do rozwoju</p>		

turystyki. Podczas wizyt w gospodarstwie i winnicach można było poznać plusy i minusy prowadzenia gospodarstw, a rozmowy o ekologii zwiększyły świadomość troski o środowisko.

Rola Partnerów:

- Gmina Nysa: Przeprowadzono podczas Jarmarku ze św. Ritą prezentację multimedialną ukazującą wpływ produktów lokalnych na rozwój turystyki, przykłady produktów turystycznych i możliwości ich wykorzystywania w rozwoju turystycznym gminy. Czas trwania prezentacji: 1,5 godziny wraz z przerwą kawową.
- Oddział PTTK Tryton w Nysie: Przygotowano oraz podsumowano ankiety ewaluacyjne dla uczestników szkoleń i warsztatów.
- Ośrodek Formacyjno-Wypoczynkowy „RYBAK”: Udostępniono Salę wraz z serwisem kawowym oraz ze sprzętem umożliwiającym odtworzenie prezentacji multimedialnej na spotkanie, a także zaplecze socjalne i sanitarne, Plac przy Kościele pw. Św. Urbana oraz dostęp do wody na przeprowadzenie warsztatów ginących zawodów i promocji Produktów Lokalnych podczas Jarmarku św. Rity, mającego miejsce w tym samym czasie co spotkanie.

8. Rezultaty operacji

Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:

- *Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?*
- *Co realizacja projekt przyniosła uczestnikom? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..*
- *Wartość dodana projektu – czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?*

Ułatwiono wymianę wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymianę i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju.

Zwiększono wśród uczestników projektu umiejętność tworzenia łańcucha dostaw żywności i skracania go, tworzenia grup producenckich, wypromowania walorów turystycznych i ich rozwoju poprzez umiejętność budowania oferty turystycznej na bazie produktów lokalnych przez osoby zajmujące się branżą turystyczną, a także rozwoju społeczno-gospodarczego, tradycji ludowych i dziedzictwa kulturowego przez przeprowadzenie warsztatów podczas wyjazdu studyjnego, promowanie rękodzielnictwa i przeprowadzania warsztatów ginących zawodów podczas Jarmarku ze św. Ritą, a także zachęcanie ludzi do tworzenia rękodzieł poprzez naukę ich.

Rękodzielnicy, przetwórcy i osoby zajmujące się turystyką miały szansę na wypromowanie się, a także na nabycie umiejętności promowania wspólnej marki i sprzedaży produktów lokalnych, zyskanie wiedzy i umiejętności pozwalających na prowadzenie Centrum Produktu Lokalnego oraz powielanie dobrych praktyk, nabytych podczas wyjazdu studyjnego. Mogliśmy zobaczyć jak wygląda prowadzenie takich warsztatów, w jaki sposób są udostępniane gospodarstwa i winnice na przyjazdy innych grup chcących nabyć taką wiedzę. Jako długotrwały efekt przewidywane jest stworzenie podstaw do budowy Centrum Produktu Lokalnego.

Nastąpiło bardzo duże zainteresowanie projektem, ludzie współpracujący z nami bardzo chętnie się angażowali w pomoc i przygotowania oraz prezentację i wyznaczone zadania. Dzięki uczestnictwu w tych wydarzeniach nawiązali znajomości oraz będą chętnie ze sobą współpracować w przyszłości. Coraz więcej osób angażuje się przy reprezentacji Produktów Lokalnych na wydarzeniach oraz interesuje się Produktami Lokalnymi i turystyką na naszym terenie, a Gminy chętnie rozmawiają o możliwości wybudowania Centrum Produktu Lokalnego na swoim terenie, ponieważ widzą potencjał w danym przedsięwzięciu. Dzięki udziałowi w wyjeździe studyjnym, uczestnicy wyjazdu mogli zobaczyć jak CPL prosperuje i pomaga w rozwoju turystycznym Gmin.

Uczestnicy warsztatów ginących zawodów byli zaskoczeni taką formą spędzania wolnego czasu, większość oceniała je bardzo dobrze. Sumy kategorii ocen z wyników ankiet ewaluacyjnych prezentują się następująco:

- Malowanie na szkło: bardzo dobrze: 21, dobrze: 18, przeciętnie: 1,
- Malowanie pierników: bardzo dobrze: 27, dobrze: 12, przeciętnie: 1,

- Ceramika: bardzo dobrze: 23, dobrze: 15, przeciętnie: 2,
- Malowanie biżuterii drewnianej: bardzo dobrze: 19, dobrze: 15, przeciętnie: 6,
- Wyplatanie ze sznurków: bardzo dobrze: 18, dobrze: 22.

Wyjazd studyjny również został bardzo pozytywnie oceniony przez uczestników. Warsztat dot. sprzedaży bezpośredniej był kosztem kwalifikowalnym, więc wyniki ankiety ewaluacyjnej przedstawiają się następująco:

- Spełnienie oczekiwań: bardzo wysoko: 22 osoby, wysoko: 3 osoby
- Przydatność zdobytych informacji pod względem podnoszenia umiejętności i wiedzy: bardzo wysoko: 25 osób
- Jak Pan (i) ocenia prawdopodobieństwo wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w codziennej pracy: bardzo wysoko: 24 osoby, wysoko: 1 osoba
- Jak Pan (i) ocenia program spotkania: bardzo wysoko: 24 osoby, wysoko: 1 osoba.

Pojawiły się także na ankietach komentarze uczestników:

- Prowadził warsztaty bardzo profesjonalnie.
- Przekaz bardzo konkretny i czytelny.
- Przekaz ze zrozumieniem.
- Wzorowo przeprowadzono.
- Bardzo ciekawie, z wielką profesją i zaangażowaniem.
- Ciekawe informacje, które pozwolą mi podnieść kwalifikacje.
- Zrozumiał przekaz, temat i jego realizacja doskonała.
- Doskonałe przygotowanie i zaangażowanie w temacie. Zdobyłem wiele ciekawych informacji.
- Warsztat przeszedł moje oczekiwania.
- Profesjonalizm w każdym calu. Miły, jasny i otwarty dla ludzi przekaz. Wyczerpujące odpowiedzi na pytania. Profesjonalnie przygotowany.
- Miłe oczekiwania. Profesjonalizm. Przekaz wyczerpujący.
- Ciekawe, zdobyte wiadomości chętnie wykorzystam w mojej pracy.
- Profesjonalnie prowadzone.

9. Wnioski z realizacji projektu

Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:

- *Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.*
- *Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?*
- *Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki? Dlaczego warto ją upowszechnić? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?*
- *Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?*

Partner KSOW wraz z Dodatkowymi Partnerami KSOW zrealizowali wszystkie zadania operacji oraz zamierzonych wskaźników, Jarmark ze św. Ritą cieszył się bardzo dużym zainteresowaniem, wszystkie produkty do degustacji zostały rozdane, osoby stojące na stoiskach były bardzo zaangażowane, tak samo jak osoby przeprowadzające warsztaty, w warsztatach brało udział minimum po 10 osób, na spotkanie przyszło ponad 50 osób, a na wyjazd studyjny pojechało zamierzone 25 osób. Wszystkie zadania zostały zrealizowane zgodnie z wymaganiami i zamierzeniami. Uczestnicy byli bardzo zadowoleni z form realizacji projektu, wykazywali chęć ponownego wzięcia udziału w podobnych zadaniach.

Projekt może być powtórzony i zasługuje na miano dobrej praktyki, ponieważ pozwala na zachowanie tradycji niematerialnych, rozpowszechnianie Produktów Lokalnych, pomaga w rozwoju turystyki, jest dobrym sposobem na nawiązywanie partnerstwa i współpracy między różnymi podmiotami. Dzięki projektowi podmioty współpracujące z LGD mogły się lepiej poznać i umocnić więzi, a także uzyskały możliwość pomagania sobie nawzajem w przyszłości oraz tworzenia wspólnych projektów w przyszłości. Można uzyskać z jego pomocą wiedzę na podstawie cudzego doświadczenia. Projekt może być

	<p>powtórzony i ma charakter modelowy. W tym roku również planujemy zorganizować Jarmark, aby móc promować nasze Produkty Lokalne, a także zorganizować wyjazd studyjny w inne miejsce, z którego chcielibyśmy zaczerpnąć nową wiedzę na podstawie cudzego doświadczenia, dowiedzieć się czegoś więcej niż poprzednio, a także poznać punkt widzenia innego Podmiotu zajmującego się połączeniem Produktów Lokalnych oraz turystyki, aby dowiedzieć się w jaki sposób promują swój region. Projekt jest innowacyjny, ponieważ nie spotkał się wcześniej z podobnym projektem, który wykorzystywałaby pozyskanie wiedzy z połączenia turystyki, produktów lokalnych oraz czerpanie doświadczenia z Centrum Produktu Lokalnego. Jako, że w Polsce nie powstało jeszcze zbyt wiele Centrów, musimy czerpać wiedzę z tych, które dobrze prosperują oraz uczyć się na ich błędach i wnioskach wyciągniętych na podstawie podjętych działań przy jego prowadzeniu.</p>	
10.	Beneficjent	Nyskie Księstwo Jezior i Gór
	adres	ul. Bracka 7, 48-300 Nysa
	WWW	www.ksiestwo.nysa.pl
	telefon kontaktowy	77 433 55 99
	e-mail	biuro@ksiestwo.nysa.pl
11.	Kategoria beneficjenta <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne) <input type="checkbox"/>
		Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne) <input type="checkbox"/>
		Organizacje pozarządowe/NGO <input type="checkbox"/>
		Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR <input checked="" type="checkbox"/>
		Inne <input type="checkbox"/>
12.	Partnerzy projektu <i>W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Gmina Nysa - Oddział PTTK Tryton w Nysie - Ośrodek Formacyjno-Wypoczynkowy „RYBAK”
13.	Okres realizacji operacji <i>(długość trwania oraz rok realizacji, daty realizacji od...do...).</i>	Od 01.03.2019 r. do 17.10.2019 r.
14.	Obszar realizacji operacji w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny operacji <i>Zaznacz po prawej odpowiednią opcję. W polu poniżej podaj:</i> - zasięg międzynarodowy – kraje objęte operacją; - zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte operacją; - zasięg lokalny – województwo i gminy	Zasięg międzynarodowy <input type="checkbox"/>
		Zasięg krajowy <input type="checkbox"/>
		Zasięg regionalny <input type="checkbox"/>
		Zasięg wojewódzki <input checked="" type="checkbox"/>
		Zasięg lokalny <input type="checkbox"/>
		Województwo Opolskie
15.	Wartość projektu	Wartość projektu (budżet), w tym:
		1. Środki publiczne

	<i>Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę</i>	Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego		
			Europejski Fundusz Społeczny		
			Fundusz Spójności		
			Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	31 407,00	
			Europejski Fundusz Morski i Rybacki		
		z budżetu państwa			
		z budżetu samorządów terytorialnych			
		2. Wkład własny			5 144,80
		3. Inne źródła			

Dołączone zdjęcia:

1. 1nkjig
2. 2nkjig
3. 3nkjig
4. 4nkjig
5. 5nkjig
6. 6nkjig
7. 7nkjig
8. 8nkjig
9. 9nkjig
10. 10nkjig
11. 11nkjig
12. 12nkjig
13. 13nkjig
14. 14nkjig
15. 15nkjig
16. 16nkjig
17. 17nkjig
18. 18nkjig

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w procesie promocji rozwoju obszarów wiejskich prowadzonego przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie pełniącego rolę Jednostki Centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, w tym informacje o przysługującym osobom fizycznym prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania, wycofania zgody na ich przetwarzanie, dostępne są pod adresem <http://ksow.pl/RODO> oraz stanowią załącznik do niniejszego formularza

Akceptuję postanowienia Regulaminu Zgłaszania Projektu Realizującego Priorytety PROW 2014-2020, stanowiącego załącznik do niniejszego formularza oraz potwierdzam, że posiadam prawo do dysponowania autorskimi prawami majątkowymi oraz prawami zależnymi w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do wszystkich tekstów, koncepcji, innych utworów słowno-graficznych

opisujących lub dokumentujących niniejszy Projekt oraz do dołączonych do niego zdjęć – w pełnym zakresie uprawniającym m.in. do udzielenia licencji na rzecz Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie oraz Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na korzystanie w całości lub w części z treści Projektu zgłoszonego na niniejszym formularzu, a także że posiadam zgodę na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób fizycznych widniejących na zdjęciach objętych Projektem (*jeżeli dotyczy*).

Nazwa Zgłaszającego: Nyskie Księstwo Jezior i Gór

Telefon do kontaktu: 77 433 55 99

E-mail do kontaktu: biuro@ksiestwo.nysa.pl

Osoba upoważniona do reprezentacji Zgłaszającego: Elżbieta Harhura – Prezes Nyskiego Księstwa Jezior i Gór

Należy wpisać imię i nazwisko oraz stanowisko/funkcję osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu zgłaszającego (tj. osoby, która ma prawo wyrazić zgodę na powyższe oświadczenia), której udzielono stosownego upoważnienia, albo której reprezentacja wynika z dokumentów takich jak np. KRS, umowa spółki cywilnej, umowa konsorcjum, pełnomocnictwo.

W przypadku gdy osoba wpisana w formularz działa na podstawie upoważnienia a udzielone ono zostało na podstawie dokumentów, które nie są ogólnie dostępne (np. w internecie), należy przesłać / załączyć skan dokumentu/dokumentów, z których uprawnienie wynika.

Regulamin zgłaszania projektu realizującego priorytety PROW 2014-2020

Składający niniejszy formularz Projektu Realizującego Priorytety PROW 2014-2020 oświadcza, że:

- 1) udziela niniejszym Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, pełniącemu rolę Jednostki Centralnej KSOW, licencji nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej, bezpłatnej i zbywalnej (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie w całości lub w części z treści Projektu zgłoszonego na niniejszym formularzu (opisów, zdjęć, koncepcji, oraz innych utworów w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych), w tym na korzystanie ze zdjęć zawartych w tym Projekcie. Powyższa zgoda obejmuje utrwalanie i zwielokrotnianie (powielanie) utworów wytworzonych w ramach lub związanych z Projektem każdą techniką, jego rozpowszechnianie obejmujące publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów wytworzonych w ramach lub związanych z Projektem w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy utworów wytworzonych w ramach lub związanych z Projektem, ponadto zezwalam na wykonywanie oraz nieograniczone zlecenie wykonywania przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie zależnych praw autorskich do utworów, w szczególności opracowywanie na ich podstawie utworów zależnych oraz, ich wykorzystanie bądź zezwalanie na wykorzystanie w związku z promocją rozwoju obszarów wiejskich niezależnie od formatu nośnika i sposobu przekazywania materiału;
- 2) wszystkie osoby widniejące na przedstawionych zdjęciach w ramach dokumentacji Projektu wyraziły zgodę (o ile taka jest wymagana) na wykorzystanie ich wizerunku w pełnym zakresie objętym niniejszą licencją (m.in. na opublikowanie ich wizerunku oraz jego publiczną ekspozycję bez ograniczeń), w tym także na wykorzystanie ich wizerunku przez podmioty, którym na mocy udzielonej licencji zostanie udzielona przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie dalsza licencja;
- 3) korzystanie z utworów wytworzonych w ramach lub związanych z Projektem przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie oraz podmioty, którym na mocy niniejszej licencji zostanie udzielona dalsza licencja, nie będzie naruszać praw osób trzecich, oraz że w razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami wobec Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub praw pokrewnych, jak również dóbr osobistych, jako podmiot składający oświadczenie zobowiązuję się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot odszkodowania oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie 14 dni od daty doręczenia wezwania do zapłaty;
- 4) zwalnim Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie oraz inne podmioty uczestniczące w promocji rozwoju obszarów wiejskich, którym Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie udzieli sublicencji, z odpowiedzialności z tytułu opublikowania przekazanych utworów wytworzonych w ramach lub związanych z Projektem, a w przypadku pokrycia przez ww. podmioty jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu niezgodności ze stan faktycznym i/lub prawnym powyższych oświadczeń, zobowiązuję się do uregulowania wszystkich związanych z tym faktem kosztów.

KLAUZULA INFORMACYJNA

W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) - ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO” -, informujemy o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach z tym związanych.

- I. Administratorem Pani/Pana danych osobowych przetwarzanych w Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie jest Dyrektor Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie.

Kontakt z Administratorem:

Adres do korespondencji: Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie

ul. Pszczelińska 99, 05-840, Brwinów

e-mail: sekretariat@cdr.gov.pl

tel.: 22 729 66 34 do 38

faks 22 729 72 91

- II. Jeśli ma Pani/Pan pytania dotyczące sposobu i zakresu przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w zakresie działania Jednostki Centralnej KSOW, a także przysługujących Pani/Panu uprawnień, może się Pani/Pan skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie panem Filipem Bochniakiem w siedzibie Administratora.

e-mail: iodo@cdr.gov.pl

tel.: 22 125 62 81

- III. Administrator danych osobowych przetwarza Pani/Pana dane osobowe na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności na podstawie rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 17 stycznia 2017 r. w sprawie krajowej sieci obszarów wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, w związku z wykonywaniem zadań realizowanych w interesie publicznym, zawartych umów oraz na podstawie udzielonej zgody.
- IV. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są w celu/celach:
 - wypełnienia zadań nałożonych na Jednostkę Centralną KSOW przez rozporządzenie wymienione w punkcie 3;
 - realizacji umów;
 - w pozostałych przypadkach Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody w zakresie i celu określonym w treści zgody.
- V. W związku z przetwarzaniem danych w celach, o których mowa w ust. 4, odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
 - organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
 - Partnerzy Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w zakresie danych kontaktowych;
 - Europejska Sieć na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich i krajowe sieci innych krajów UE w zakresie danych kontaktowych.

- VI. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa w ust. 4, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- VII. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia:
- a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) na podstawie art. 17 RODO prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), w przypadku gdy:
 - dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych;
 - osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych;
 - dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem;
 - dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) na podstawie art. 18 RODO prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
 - osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych,
 - przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia,
 - Administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,
 - osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) na podstawie art. 20 RODO prawo do przenoszenia danych – w przypadku, gdy łącznie spełnione są następujące przesłanki:
 - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez tą osobę,
 - przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych – w przypadku, gdy łącznie spełnione są następujące przesłanki:
 - zaistnieją przyczyny związane z Pani/Pana szczególną sytuacją, w przypadku przetwarzania danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej przez Administratora,
 - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą jest dzieckiem
- VIII. W przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przysługuje Pani/Panu prawo do

cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania z obowiązującym prawem, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- IX. W sytuacji, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, podanie przez Panią/Pana danych osobowych Administratorowi ma charakter dobrowolny.
- X. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest obowiązkowe, w sytuacji gdy przesłankę przetwarzania danych osobowych stanowi przepis prawa lub zawarta między stronami umowa.
- XI. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- XII. Pani/Pana dane mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.