

**Efekty realizacji działań planu działania w ujęciu ilościowym**

Jednostka wdrażająca: Samorząd Województwa Opolskiego

Dane za rok: 2019

**REALIZACJA DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I REKLAMOWYCH PROW 2014-2020  
(DZIAŁANIE 8 PLANU DZIAŁANIA KSOW - PLAN KOMUNIKACYJNY)**

Wskaźnik	Wartość
Szkolenia / seminaria / inne formy szkoleniowe dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	12
Uczestnicy szkoleń / seminariów / innych form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	332
Konferencje	0
Uczestnicy konferencji	0
Szkolenia / inne formy szkoleniowe dla pracowników punktów informacyjnych i doradców	0
Uczestnicy szkoleń / innych form szkoleniowych dla pracowników punktów informacyjnych i doradców	0
Targi, wystawy, imprezy lokalne, regionalne, krajowe i międzynarodowe	3
Uczestnicy targów wystaw, imprez lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych	5 050
Tytuły publikacji wydanych w formie papierowej	0
Tytuły publikacji wydanych w formie elektronicznej	0
Artykuły / wkładki w prasie i w internecie	4
Audycje, programy, spoty w radio, telewizji i internecie	0
Słuchalność / oglądalność audycji, programów, spotów	0
Strona internetowa	1
Unikalni użytkownicy strony internetowej	4 230
Odwiedziny strony internetowej	16 710
Fora internetowe, media społecznościowe itp.	0
Unikalni użytkownicy forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	0
Odwiedziny forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	0
Konkursy	0
Uczestnicy konkursów	0
Udzielone konsultacje w punkcie informacyjnym PROW 2014-2020	63
Materiały promocyjne	0

**REALIZACJA PLANU DZIAŁANIA KSOW W ZAKRESIE INNYM NIŻ DZIAŁANIA  
INFORMACYJNE I REKLAMOWE PROW 2014-2020**

<b>Wskaźnik</b>	<b>Wartość</b>
Szkolenia / seminaria / inne formy szkoleniowe	40
Uczestnicy szkoleń / seminariów / innych form szkoleniowych	584
Konferencje	6
Uczestnicy konferencji	366
Targi, wystawy, imprezy lokalne, regionalne, krajowe i międzynarodowe	9
Uczestnicy targów wystaw, imprez lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych	41 388
Krajowe wyjazdy studyjne	2
Uczestnicy krajowych wyjazdów studyjnych	71
Zagraniczne wyjazdy studyjne	1
Uczestnicy zagranicznych wyjazdów studyjnych	6
Tytuły publikacji wydanych w formie papierowej	8
Tytuły publikacji wydanych w formie elektronicznej	0
Artykuły/wkładki w prasie i w internecie	2
Audycje, programy, spoty w radio, telewizji i internecie	1
Słuchalność / oglądalność audycji, programów, spotów	660 000
Strona internetowa	1
Unikalni użytkownicy strony internetowej	2 345
Odwiedziny strony internetowej	4 290
Fora internetowe, media społecznościowe itp.	0
Unikalni użytkownicy forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	0
Odwiedziny forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	0
Konkursy	2
Uczestnicy konkursów	198
Materiały promocyjne	0

**USZCZEGÓLWIENIE WYBRANYCH DANYCH DOTYCZĄCYCH PLANU DZIAŁANIA**

Wskaźnik	Wartość
<b>LICZBA NARZĘDZI KOMUNIKACYJNYCH KSOW</b>	
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	0
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	3
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	18
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publicacje) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	0
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publicacje) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	0
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publicacje) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	1
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	0
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	0
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	0
Projekty, przykłady dobrych praktyk gromadzone i rozpowszechniane przez KSOW	1
<b>LICZBA TEMATYCZNYCH I ANALITYCZNYCH WYMIAN ZORGANIZOWANYCH PRZY WSPARCIU KSOW</b>	
Tematyczne grupy robocze skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	0
Tematyczne grupy robocze poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	0
Tematyczne grupy robocze poświęcone LGD w tym wsparciu dla współpracy	0
Konsultacje z zainteresowanymi stronami skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	0
Konsultacje z zainteresowanymi stronami poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	0
Konsultacje z zainteresowanymi stronami poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	2
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	0
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	0
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	4

GŁÓWNY SPECJALISTA  
*Adela Kozina*  
**KIEROWNIK**  
 Referatu Pomocy Technicznej  
 Jednostki Regionalnej KSOW  
*Piotr Kobiela*

Z-ca Dyrektora  
 Departamentu i Programów  
 Rozwoju Obszarów Wiejskich  
*Joanna Heras*

**DYREKTOR**  
 Departamentu Programów  
 Rozwoju Obszarów Wiejskich  
*Tomasz Karaczyn*

Członek Zarządu  
*Stanisław Rakoczy*