

NOWE PROJEKTY, KTÓRE NIE UZYSKAJĄ DOFINANSOWANIA W LATACH 2014-2015

Lp.	Partner	Nazwa projektu	Wnioskowana wartość projektu
2014			
1.	Izba Rolnicza w Opolu	Rolnicze Forum Województwa Opolskiego "Znaczenie rodzinnych gospodarstw rolnych, najważniejszych wyzwań i priorytetów w przyszłości"	3 257
2.	LGD Euro - Country	Jarmark Urbanowy, II Festiwal Kultury Śląskiej	3 660
3.	Muzeum Wsi Opolskiej	Opracowanie poradnika mającego zastosowanie w ochronie, zachowaniu i odnowie tradycyjnego budownictwa obszarów wiejskich w woj. opolskim pt. Vademecum remontów w gospodarstwach wiejskich	19 242
4.	Oddział Regionalny PTTK Śląska Opolskiego	Konferencja i wydanie monografii (w tym w jęz. czeskim): Rola śródlądowych dróg wodnych w kształtowaniu krajobrazów obszarów wiejskich oraz w zakresie turystycznego ich wykorzystania, współpracy międzyterytorialnej i transnarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem Opolskiego Odcinka Odrzańskiej Drogi Wodnej - ODRA I	34 000
5.	Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Łosiu	Konkurs wiedzy "10 lat w UE"	5 100
		Konkurs Najaktywniejszy lider społeczności wiejskiej	8 818
		Międzynarodowa wymiana dzieci i młodzieży z terenów wiejskich zrzeszonych w Klubach 4H woj. opolskiego	13 133
		Zgłębienie i rozpoznanie efektywnych strategii przyczyniających się do szerszego wykorzystania odnawialnych źródeł energii, ze szczególnym uwzględnieniem energii wody - warsztaty (Norwegia) i publikacja	29 757
		Konferencja pszczelarska	5 854
		Konkurs Agroliga	10 488
7.	Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nysie	Konferencja specjalistyczna z warsztatami Dzień Kukurydzy	27 622
		Publikacja materiałów z Międzynarodowego Sympozjum Naukowego "Tradycyjne i nowe przestrzenie publiczne na obszarach wiejskich" 24-25.10.2013 organizowanego przez PWSZ w Nysie przy współudziale UMWO	13 659
9.	Starostwo Powiatowe Krapkowie	"Środa żurowa - obrzędowość w sercu Opolszczyzny"	45 691
10.	Stowarzyszenie Konsorcjum Producentów Kołocza Śląskiego	Promocja produktu tradycyjnego - kołocza śląskiego w ramach audycji telewizyjnych	16 500

Lp.	Partner	Nazwa projektu	Wnioskowana wartość projektu
11.	Uniwersytet Opolski	"Prószków, wczoraj i dziś" - konferencja i film promocyjny	11 500
		Szkolenie: Spółdzielczość w świadomości rolników i doradców oraz praktyczne wykorzystanie idei spółdzielczej do rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich	13 200
12.	Urząd Gminy w Murowie	Sportowe Zagwiździe - turniej tenisa stołowego dla dzieci i młodzieży	22 495
		Wydanie publikacji historii fryderycjańskiej osady hutniczej Zagwiździe / Friedrichstahl jako załączka regionalnego przemysł hutniczego Śląska Opolskiego	16 500
		Promocja turystyki wiejskiej na terenie Gminy Murów - wydanie folderu i pocztówek	15 500
13.	Urząd Miejski w Dobrodzieniu	Promocja dobrodzieńskich tradycji stolarskich - promocja w mediach	165 000
14.	Urząd Miejski w Lewinie Brzeskim	Promocja walorów kulturowych, turystycznych, społecznych i historycznych obszaru Gminy Lewin Brzeski - wydanie materiałów promocyjnych Gminy Lewin Brzeski	29 827
15.	Urząd Miejski w Niemodlinie	Magnuszowckie warsztaty koron żniwnych	5 329
16.	Urząd Miejski w Nysie	Bonus roczny dla sołectw z Gminy Nysa	7 000
17.	Urząd Miejski w Otmuchowie	Organizacja Dożynek Gminnych 2014	11 770
		Letnie spotkania z folklorem - Grądy 2014	16 600
18.	Wojewódzki Urząd Ochrony Zabytków	Warsztaty dla liderów LGD nt. metod i sposobu wdrażania projektów rewitalizacji dla obszarów wiejskich posiadających wysokie wartości kulturowe	12 129
19.	Zespół Opolskich Parków Krajobrazowych	Rozwój terenów wiejskich w oparciu o zasoby przyrodnicze na obszarze Stobrawskiego Parku Krajobrazowego	60 000
20.	Departament Kultury, Sportu i Turystyki	Opracowanie i wydanie folderu dot. kultu św. Anny na terenie woj. opolskiego	19 000
		Opracowanie i wydanie folderu dot. kulinariów, produktów tradycyjnych i regionalnych woj. opolskiego	38 000
		Opracowanie i wydanie folderu dot. zabytków architektury drewnianej	38 000
		Dodruck wydawnictwa Opolskie kwitnące. Przewodnik po obszarach wiejskich w 4 wersjach językowych	28 500
21.	Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi	Udział w Targach Smaki Regionów podczas Targów Połagra Food w Poznaniu	59 294

Lp.	Partner	Nazwa projektu	Wnioskowana wartość projektu
2015			
1.	Instytut Śląski PIN w Opolu	Sytuacja rozwojowa wsi wobec przemian demograficznych - analiza	50 000
2.	Muzeum Wsi Opolskiej	XXIV Wojewódzki Konkurs Plastyki Obrzędowej "Kroszonki Opolskie 2015"	9 000
3.	Oddział Regionalny PTTK Śląska Opolskiego	Konferencja i wydanie monografii (w tym w jęz. czeskim): Rola śródlądowych dróg wodnych w kształtowaniu krajobrazów obszarów wiejskich oraz w zakresie turystycznego ich wykorzystania, współpracy międzyterytorialnej i transnarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem Opolskiego Odcinka Odrzańskiej Drogi Wodnej - ODRA II	34 000
4.	Opolski Urząd Wojewódzki	Upowszechnianie rozwiązań i rekomendacji na rzecz przeciwdziałania skutkom depopulacji - kwerenda publikacji, tłumaczenie i ich publikacja, konferencja	48 788
		Utworzenie Regionalnej Sieci Najciekawszych Wsi (wsparcie doradcze, opracowanie systemu wizualizacji wsi należących do sieci, opracowanie publikatora, spotkania konsultacyjne)	50 164
5.	SDOO Głubczyce	Opracowanie i wydanie Biuletynu "Wyniki Porejestrowych Doświadczeń Odmianowych i Rolniczych w woj. opolskim" za lata 2012-2014	24 381
		Prowadzenie doświadczeń odmianowych i agrotechnicznych z soją w woj. opolskim w 2015 r.	12 196
6.	Wojewódzki Urząd Ochrony Zabytków	Opracowanie studium wartości kulturowych wybranej wsi posiadającej wysokie walory zabudowy i krajobrazu kulturowego	5 000
		Szkolenia dla mieszkańców wsi - dziedzictwo kulturowe szansą rozwoju wsi	19 386
		Bieżąca praca zespołu ds. zachowania dziedzictwa kulturowego wsi i ochrony wiejskiego krajobrazu	2 000
7.	Departament Kultury, Sportu i Turystyki	Cykl szkoleń dot. rozwoju kultury w woj. opolskim	54 578
		Opracowanie i wydanie folderu dot. kulinariów, produktów tradycyjnych i regionalnych woj. opolskiego	38 000
		Udział w Targach Agrotavel w Kielcach	39 923
		Opracowanie i wydanie folderu dot. zabytków architektury drewnianej	38 000
		Opracowanie i wydanie folderu dot. kultu św Anny na terenie woj. opolskiego	19 000
		Opracowanie i wydanie publikacji "Opolskie kwitnące dla dzieci"	28 500
8.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu	Wykonanie gadżetów promocyjnych przeznaczonych do promowania PROW 2007-2013 i obszarów wiejskich	24 390
		Międzynarodowe Targi Rolno-Spożywcze Grune Woche 2015	101 065